

A PUBLICIDADE A FAVOR DO ENDIVIDAMENTO

ANÚNCIOS QUE USAM O PROGRAMA
DESENROLA BRASIL PARA GOLPES E
FRAUDES NAS PLATAFORMAS META

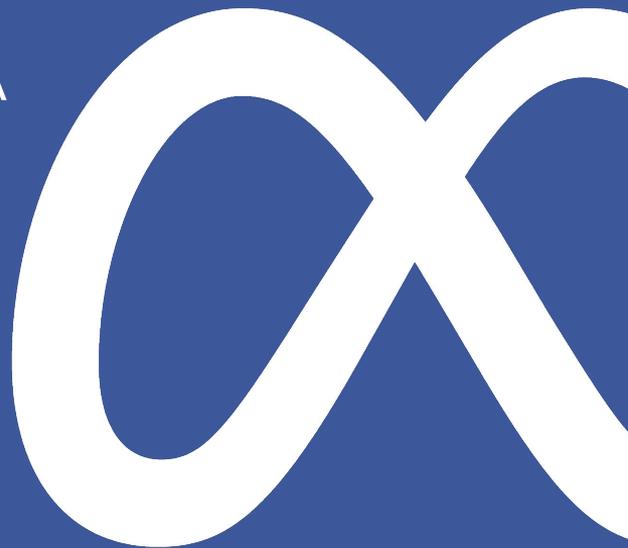
JULHO, 2023



Laboratório de
Estudos de Internet
e Mídias Sociais



UFRJ
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO



SUMÁRIO

Fraudes em anúncios digitais sobre o programa Desenrola Brasil



● Contexto e resumo do estudo	3
● Como funciona o mercado da publicidade digital	4
● A epidemia de fraudes nas plataformas digitais	8
● A biblioteca de anúncios da Meta	11
● Resultados	17
○ Anúncios não categorizados como sensíveis	19
○ Anúncios categorizados como sensíveis	24
○ Quem anuncia?	30
○ Para onde os anúncios levam os usuários?	34
○ Limites na moderação de anúncios	38
● Considerações e perspectivas	43
● Ficha técnica	47

CONTEXTO E RESUMO DO ESTUDO

Fraudes em anúncios digitais sobre o programa Desenrola Brasil



Em maio deste ano, a [Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo](#) (CNC) publicou um estudo apontando que **cerca de 78% das famílias brasileiras** estariam endividadadas, com perspectivas de crescimento deste índice.

Nesse contexto, o Governo Federal lançou em 17 de julho a primeira etapa do programa **Desenrola Brasil** para que **70 milhões de brasileiros inadimplentes** possam renegociar suas dívidas com instituições financeiras.

Na primeira fase do programa, pessoas que tiverem dívidas bancárias de até R\$100,00 terão seus nomes automaticamente limpos, enquanto pessoas físicas com renda mensal de até R\$ 20 mil e que possuam dívidas de qualquer valor terão a oportunidade de negociar diretamente com seus bancos.

Entre os dias **19 e 21 de julho**, coletamos dados na biblioteca de anúncios da **Meta**, onde ficam arquivadas as peças impulsionadas nas plataformas da empresa, como **Facebook, Instagram, Messenger e Audience Network**. O objetivo foi identificar **anúncios fraudulentos** que usaram o nome do programa do governo para dar golpes nos cidadãos.

Encontramos centenas de anúncios de estelionatários que lesam possíveis beneficiários do programa, sobretudo pela apropriação indevida da imagem do **governo federal** e do **Serasa**, mesmo após a publicação de reportagens em [jornais](#) e [emissoras de TV](#) durante a semana denunciando esses golpes.

Este relatório se soma a um conjunto de [estudos publicados pelo NetLab UFRJ](#) que apresentam evidências sobre as falhas de transparência e de segurança da publicidade nas plataformas digitais. Os golpes por meio das redes sociais causam danos materiais aos consumidores, especialmente aos mais vulneráveis que são segmentados pelas próprias plataformas. O lucro dessas empresas com anúncios fraudulentos, mesmo quando retirados do ar, as tornam beneficiárias diretas dos golpes.

PUBLICIDADE DIGITAL

COMO FUNCIONA O MERCADO

O MODELO DE NEGÓCIOS DAS PLATAFORMAS

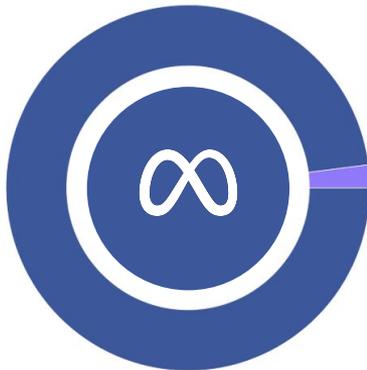
Meta e Google: as maiores empresas do ramo

O faturamento com anúncios publicitários é a **principal fonte de financiamento** das plataformas. Sem a **devida transparência**, não é possível saber qual o percentual desses valores advém de **anúncios criminosos e irregulares**.

RECEITA TOTAL DA META 2022

116,6 BILHÕES DE DÓLARES

FONTE: STATISTA, 2023



97,7%
PUBLICIDADE
DIGITAL

2,1%
OUTROS

Fonte: Annual advertising revenue of Meta Platforms worldwide from 2009 to 2022 (Statista, 2023)

RECEITA TOTAL DA GOOGLE 2022

279,8 BILHÕES DE DÓLARES

FONTE: STATISTA, 2023



80,2%
PUBLICIDADE
DIGITAL

19,6%
OUTROS

Fonte: Distribution of Google segment revenues from 2017 to 2022 (Statista: 2023)

O PROBLEMA DA OPACIDADE DA PUBLICIDADE DIGITAL

Em 2022, **33% da publicidade online** foi negociada direto com as plataformas, reunindo toda sorte de anunciantes, desde o pequeno empreendedor legítimo até o fraudador.

A publicidade online sem transparência cria um **ambiente propício ao cibercrime** e coloca os consumidores e anunciantes legítimos vulneráveis a todo tipo de fraude, incluindo golpes, uso indevido de imagem e venda de produtos falsos.

Anúncios promovendo **golpes de estado, compra de armas, fraudes financeiras, discurso de ódio e mensagens anti-democráticas** circulam facilmente nas plataformas, que **seguem lucrando** com esse tipo de **publicidade tóxica**.



R\$ 32,4 BILHÕES

TAMANHO DO MERCADO
DE PUBLICIDADE DIGITAL
NO BRASIL EM 2022

FONTE: Kantar IBOPE Media
Advertising Intelligence - Projeções IAB

A UNIÃO EUROPEIA JÁ APROVOU A TRANSPARÊNCIA DA PUBLICIDADE DIGITAL

O que diz o *Digital Services Act*, lei de 2021 regulamentando as plataformas digitais na UE

“Todas as grandes plataformas digitais ou buscadores que apresentem anúncios em suas interfaces devem compilar e tornar público em uma seção específica de suas interfaces digitais, por meio de uma ferramenta buscável e confiável, que permita buscas personalizadas e a coleta de dados por meio de interface de programação de aplicações (API), um repositório contendo as seguintes informações, por todo o período em que o anúncio estiver sendo exibido e até um ano depois de sua exibição”

O que foi impulsionado

O conteúdo do anúncio, incluindo o nome do produto, serviço, marca ou seu assunto principal

Quem pagou

A pessoa física ou jurídica que pagou pelo anúncio, podendo ser ou não o próprio anunciante

Quem viu

Se o anúncio foi apresentado a um ou mais grupos em particular e seus critérios de inclusão e exclusão de audiência

Quem impulsionou

A pessoa física ou jurídica em nome da qual o anúncio foi veiculado

Quantos viram

O número total de pessoas atingidas pelo anúncio e, quando aplicável, os números discriminados da audiência em cada Estado-membro

Quando viu

O período durante o qual o anúncio foi exibido na internet

A EPIDEMIA DE FRAUDES

NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

PROLIFERAÇÃO DE FRAUDES ONLINE

Como as plataformas viraram um paraíso para criminosos

A [Federal Trade Commission](#) (FTC), órgão do governo dos Estados Unidos responsável pela **proteção dos direitos do consumidor**, emitiu um importante alerta: as plataformas de redes sociais se tornaram o canal preferido para **golpistas** de todos os tipos encontrarem suas novas vítimas.

Só nos Estados Unidos, o lucro desses criminosos passou de **42 milhões** em 2017 para **1,2 bilhão de dólares** em 2022, um **aumento de 2,757%**.

Perfis falsos se passam por outras pessoas e se aproximam dos usuários com mensagens amigáveis, **dicas de negócios, investimentos e soluções para endividamentos**, usando as ferramentas de segmentação das plataformas para impactar as pessoas mais vulneráveis.

Segundo a [UK Finance](#), a principal associação de bancos do Reino Unido, **mais de 75%** das fraudes financeiras no país se originariam em plataformas de redes sociais, formando uma indústria que movimenta mais de **1,2 bilhão de libras** anuais.

Já no **Brasil**, as tendências não são muito diferentes: [mapeamento da OLX em parceria com a AllowMe](#) estima que brasileiros teriam perdido **R\$551 milhões** em 2022 com fraudes online. A pesquisa também indica que uma das modalidades preferenciais de golpistas na internet é o **impulsioneamento de anúncios fraudulentos**.

As plataformas oferecem um **ambiente desregulado e opaco** propício para golpistas, que usam ferramentas de marketing de **baixo custo** para segmentar anúncios e atingir as **‘vítimas ideais’**.

ANÚNCIOS COMO UM DOS PRINCIPAIS MEIOS DE GOLPE ONLINE

“Lookout Study Identifies an Ongoing Consumer Scam Surge”

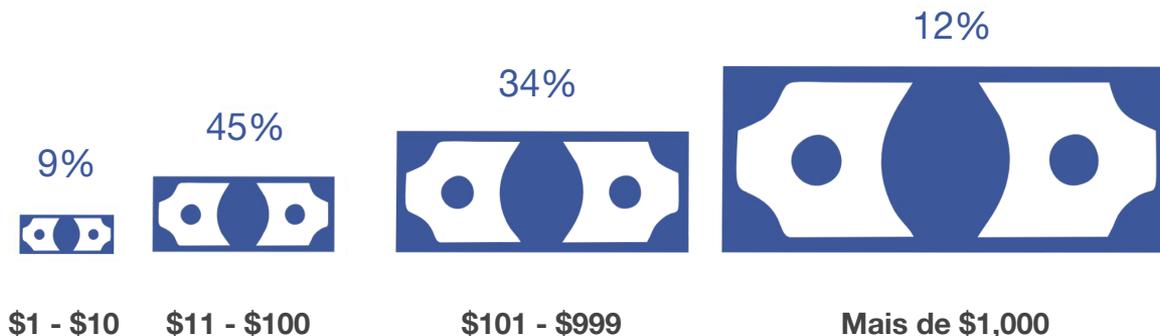


Uma pesquisa da empresa de cibersegurança **Lookout** afirma que **80% dos usuários** entrevistados nos EUA se deparam com golpes nas mídias sociais ao menos uma vez ao mês e **34% diariamente**.

Segundo os entrevistados pelo estudo, 62% se deparam **semanalmente** com golpes no **Facebook**, 60% no **TikTok**, 57% no **Whatsapp**, 56% no **Instagram**, 53% no **Twitter** e 31% no **LinkedIn**.

No Facebook, Tiktok, Instagram e Twitter, os golpes mais frequentes envolvem ‘prêmios falsos’, anúncios falsos e venda fraudulenta de produtos.

46% das vítimas de golpes em mídias sociais perderam mais de 100 dólares



A BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS DA META

POR QUE OLHAMOS A META?

A importância da transparência e do acesso aos dados

Google e **Meta** oferecem repositórios de anúncios no Brasil.

O relatório de transparência do **Google** somente permite a busca por anunciantes, o que impede a identificação de conteúdos fraudulentos, exigindo o conhecimento prévio do nome registrado pelos estelionatários no Google para anunciar.

Twitter, **TikTok**, **WhatsApp** e **LinkedIn** não possuem ferramentas de transparência de anúncios.

Apenas a **biblioteca da Meta** oferece um sistema pesquisável e navegável e é a única fonte de informação sistemática sobre anúncios online.

Por isso esse relatório é baseado apenas nos anúncios fraudulentos veiculados nas plataformas da Meta. Porém, **isso não significa que o problema não se repita em outras plataformas.**

Ao contrário, a opacidade garante mais liberdade para os estelionatários que as utilizam.



IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDO NAS PLATAFORMAS META

Como funciona o gerenciador de anúncios da empresa

Atualmente, **qualquer pessoa** com uma conta cadastrada no **Facebook** pode impulsionar conteúdo no ecossistema de plataformas da Meta, que também inclui **Instagram**, **Audience Network*** e **Messenger**.

Esse processo faz com que **não seja necessário comprovar a identidade de um usuário** ou apresentar quaisquer informações adicionais para se tornar um anunciante: **basta ter um meio de pagamento válido** para que a plataforma impulsione publicações de interesse ([Andreou et al., 2019](#)).

Na criação do anúncio, a página interessada deve selecionar o **tema de sua campanha**, que a Meta afirma utilizar para classificar sua publicidade e limitar a discriminação social e/ou econômica que pode decorrer de suas campanhas publicitárias.

Essas classificações, porém, não são transparentes para os usuários finais, que são o público-alvo dos anúncios.

GERENCIADOR DE ANÚNCIOS DA META

✓ **Categorias de anúncio especial**
Declare se seus anúncios são relacionados a crédito, emprego ou moradia, ou temas sociais, eleições ou política. Os requisitos variam de país para país.
[Saiba mais](#)

Categorias

nenhuma categoria declarada

- Crédito**
Anúncios para ofertas de cartão de crédito, empréstimos automotivos, financiamento de longo prazo ou outras oportunidades relacionadas.
- Emprego**
Anúncios para ofertas de emprego, estágios, programas de certificação profissional ou outras oportunidades relacionadas.
- Moradia**
Anúncios para classificados de imóveis, seguro de casa própria, empréstimos hipotecários ou outras oportunidades relacionadas.
- Temas sociais, eleições ou política**
Anúncios sobre temas sociais (como economia ou direitos civis e sociais), eleições, ou personalidades ou campanhas políticas

*Menos conhecida do público, a **Audience Network** veicula anúncios em [outros apps](#) parceiros da Meta, incluindo aplicativos de games, entretenimento e outros formatos.

A BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS DA META

Características de seu repositório de publicidade digital



A [Biblioteca de Anúncios da Meta](#) reúne conteúdos veiculados em todo o ecossistema de publicidade da empresa.

Disponibilizada no Brasil em 2018, a biblioteca funciona por meio de **buscas por palavras-chave** associadas ao anúncio ou à página do anunciante.

Inicialmente, continha apenas “**anúncios sensíveis**”, associados a “**temas sociais, política e/ou eleições**”. Atualmente, também disponibiliza **anúncios comerciais** em tempo real.

Anúncios considerados sensíveis são armazenados por **até sete anos na biblioteca**, mesmo que inativos, e seus metadados podem ser coletados de maneira automatizada ou semi-automatizada.

Os anúncios não categorizados como sensíveis só podem ser acessados durante seu período de veiculação e pela interface web.

The screenshot displays the META ADS search interface. At the top, there is a blue header with the META ADS logo. Below the header, the main section is titled "Pesquisar anúncios". It includes a sub-header "Defina a sua localização e escolha uma categoria de anúncio para iniciar a pesquisa. Veja dicas de pesquisa." followed by two dropdown menus: "Brasil" and "Categoria de anúncio". To the right of these are two radio button options: "Todos os anúncios" (selected) and "Temas, eleições ou política". Below the dropdowns is a search input field with a magnifying glass icon and the placeholder text "Escolha uma categoria de anúncios". At the bottom, there are two columns of content. The left column is titled "Relatório" and contains the text "Explore, filtre e baixe dados de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. Encontre também o Controle de Gastos e os totais de gastos por anunciante e localização." with a button "Ir para o relatório". The right column is titled "API" and contains the text "Realize pesquisas de palavras-chave personalizadas de anúncios ativos e inativos sobre temas sociais, eleições ou política." with a button "Ir para a API".

CATEGORIZAÇÃO DOS ANÚNCIOS

Protocolos e limitações do repositório

As informações sobre a veiculação dos anúncios, como **gasto** e **audiência**, estão disponíveis apenas para anúncios categorizados como políticos ou sensíveis.

A categorização é **feita por cada anunciante**. No entanto, a plataforma **alega** que “antes de serem exibidos no Facebook e no Instagram, todos os anúncios estão sujeitos a passar pelo nosso sistema de análise de anúncio. Essa análise acontece **principalmente de forma automatizada** (por meio de inteligência artificial) e ela verifica os anúncios de acordo com as nossas Políticas de Publicidade. Contudo, em alguns casos, equipes globais treinadas analisam anúncios específicos”.

Segundo a Meta, se a classificação indicada não estiver condizente com a avaliação da empresa, **o anúncio** pode deixar de ser veiculado. Violações às **regras de conteúdo** também podem levar à remoção.



META ADS

Inativo

4 de Mai de 2022 a 4 de Mai de 2022

Plataformas

Categorias

Tamanho estimado do público: >1 mi pessoas

Valor gasto (BRL): <R\$100

Impressões: <1 mil

Esse anúncio foi veiculado sem um rótulo

Identificação: 376931164472263

Ver detalhes do anúncio

Wilson da TV Patrocinado

GRAVISSIMO!! ASSISTAM ESTE VÍDEO!!

DR NEWS Youtube

BOLSONARO FAZ ALERTA! BRASILEIROS CORREM SÉRIO RISCO

GRAVISSIMO!!

Google Patrocinado

O PL2630 pode obrigar o Google financiar notícias falsas. Saiba mais sobre o impacto deste projeto: g.co/VamosDebaterPL2630

#PraTodosVerem O carrossel apresentado contém três imagens. A primeira possui fundo de cor amarela e as duas últimas possuem fundo de cor cinza. Em todas as...

O Projeto de Lei 2630 pode obrigar o Google a financiar notícias falsas.

Veja como isso vai prejudicar você.

Google

A internet como você conhece pode mudar

PL 2630: saiba mais

PL 2630: saiba mais

PL 2630: saiba mais

PL 2630: saiba mais

detecção de inconsistência na categoria auto-declarada, levando à remoção do anúncio

Anúncio do Google com publicidade contrária ao PL 2630, não marcado como sensível.

NO SUL GLOBAL, A REGRA É OUTRA

Protocolos e limitações do repositório

Os **protocolos de transparência para o Brasil são mais limitados** do que em outros países. Por exemplo, a biblioteca da Meta nos Estados Unidos, Reino Unido e na União Europeia oferece mais transparência para anúncios que tratam de **moradia**, **emprego** e **crédito**, além de anúncios sobre temas **políticos e sociais**.

Nessas regiões, a Meta limita as opções de segmentação de público para quem publica anúncios sobre **moradia**, **emprego e crédito**. A empresa diz que a limitação é “**uma medida preventiva para proteger as pessoas de práticas discriminatórias**”. Entretanto, essas medidas **não estão disponíveis no Brasil**.



RESULTADOS

1.048
ANÚNCIOS
FRAUDULENTOS

sobre o programa
Desenrola Brasil
identificados na
biblioteca de
anúncios da Meta,
entre **sensíveis** e
não sensíveis

ANÚNCIOS NÃO CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS

EXTRAÇÃO E TRATAMENTO DOS DADOS

Meta Ads . Julho, 2023

Coleta dos anúncios não categorizados como sensíveis na interface da Meta

Para superar as limitações no acesso aos dados de anúncios não sensíveis, coletamos dados pela interface da biblioteca **entre os dias 19 e 21 de julho de 2023**.

Após **análise sistemática do conteúdo** dos anúncios correspondentes à busca por “Desenrola Brasil”, arquivamos manualmente os que apresentavam indícios de fraude, informações falsas ou evidências de roubo de dados.

Registramos o número de identificação dos anúncios, seu conteúdo, os links de redirecionamento e as mídias associadas. Porém, informações como **gasto, patrocinador e audiência estimada** não estão disponíveis.

The image shows a screenshot of a Meta Ads advertisement. At the top, there is a blue header with the Meta logo and the text 'META ADS'. Below this, the advertiser's name 'Desenrola Brasil' is displayed, along with 'Sponsored' and the ID '645549984180029'. The main text of the ad reads: 'Sabia que no Serasa Limpa Nome dá pra fazer acordos em apenas 3 minutos pra deixar seu nome limpinho? Vem conferir os canais oficiais de negociação.' Below the text is a large graphic with a pink background. On the left, it says 'AS OFERTAS LENDÁRIAS VOLTARAM!' in large, bold, white letters. To the right of the text is a golden trophy and a coin with a dollar sign. On the right side of the graphic, there is a smaller image showing a mobile app interface with the text 'OFERTA LENDÁRIA DO', 'De R\$ 5.062,56 por', 'R\$ 4,50', 'Divida negativada', '↓ 99%', 'Pague com', and 'VER DETALHES'. At the bottom of the ad, there is a 'Send Whats...' button.

360

ANÚNCIOS

FRAUDULENTOS

NÃO CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS

sobre o programa
Desenrola Brasil
identificados na
biblioteca de
anúncios da Meta

PÁGINAS FALSAS COM O NOME DO PROGRAMA

Meta Ads . Julho, 2023

Identificamos **10 páginas** que utilizam **o nome ou a marca do programa Desenrola Brasil** em seus perfis e fotos. Juntas, essas páginas veicularam **89 anúncios fraudulentos** que não foram categorizados como sensíveis.

O conteúdo promovido nesses anúncios varia bastante, abrangendo desde links para consultas individuais no WhatsApp à promoção de **sites de orações** que prometem **“transformar a vida financeira”** de seus seguidores.

Alguns dos anúncios **descontextualizam trechos de telejornais e informações oficiais do Serasa**, para aferir legitimidade à fraude pela associação a veículos da mídia tradicionais.

Esses anúncios foram veiculados principalmente no Facebook e Instagram.

The image shows two side-by-side screenshots of Facebook advertisements. The left ad is for 'Programa Desenrola Brasil' (Sponsored, ID: 288120990293766) with 54 followers. The text says 'Chega de sufoco! Tenha uma segunda chance para recomeçar. O Programa Desenrola Brasil Lançado Este Mês está aqui para ajudar você a negociar suas dívidas de forma simples e acessível. Não deixe essa oportunidade escapar, recupere seu crédito e sua tranquilidade agora mesmo!' and includes a video thumbnail of a woman with a microphone. The right ad is for 'Desenrola Brasil' (Sponsored, ID: 273433608651876) with 2 followers. The text says 'Ela conseguiu acabar com seus boletos utilizando essa técnica liberada para todos, conhecer do que se trata.' and includes a video thumbnail of an elderly man with a newspaper and a circular inset of a man speaking. Both ads have a 'Learn more' button.

INFORMAÇÕES FALSAS SOBRE O PROGRAMA

Meta Ads . Julho, 2023

Encontramos anúncios que prometem **oportunidades de renegociação ilusórias**, como descontos de 99% das dívidas. As garantias de **juros zero e grandes descontos** em todas as dívidas não se confirmam, já que cada banco **define a taxa durante a renegociação**.

Alguns anúncios mencionam uma **plataforma para renegociar as dívidas**. De fato, há a expectativa de **lançamento de uma plataforma** para realizar essas negociações, mas apenas na segunda fase do programa, em setembro.

Bm 01
Facebook - 0 seguidores

Elisa Nascimento
Facebook - 8 seguidores

Bm 01
Sponsored
ID: 291718089929167

Elisa Nascimento
Patrocinado
Identificação: 284988864210310

R7 ÚLTIMAS NOTÍCIAS

30 MILHÕES de brasileiros com DÍVIDAS recebem GRANDE NOTÍCIA

Nova medida aprovada essa semana, prevê ajudar mais de 30 milhões de brasileiros perdoando dívidas com 99% de desconto!

Agora é Oficial, liberamos os descontos de forma on-line. Se você tem aquela pendência que tira o seu sono na hora de dormir, saiba que agora você pode realizar o acordo de todas elas com 99% de desconto!

640
2/22

e decidir se concordam com a proposta de

Veja agora em Saiba mais

CLOVER.ROYALT.PRO
Clique em Saiba Mais...
★★★★★ (4.9/5)

Learn more

NOVIDADEDODIAA.ONLINE
Desenrole Contas Atrasadas

Saiba mais

Platforms

ANÚNCIOS CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS

EXTRAÇÃO E TRATAMENTO DOS DADOS

Meta Ads . Julho, 2023



Coleta dos anúncios categorizados como sensíveis na interface da Meta

Coletamos anúncios categorizados como temas sensíveis. Por serem arquivados por **sete até anos**, conseguimos detectar que as fraudes relacionadas ao Desenrola Brasil **estão sendo anunciadas desde janeiro de 2023**.

A coleta foi realizada pela interface da Biblioteca e o conteúdo dos anúncios foi analisado para identificar peças problemáticas envolvendo o programa. Também analisamos as informações de **gasto**, **patrocínio** e **audiência** disponibilizadas pela plataforma.

∞ META ADS

Amount spent (BRL): <R\$100

Impressions: <1K

ID: 103548069488822

[See ad details](#)

O Desenrola Brasil
Sponsored • Paid for by O Desenrola Brasil

30 MILHÕES de brasileiros com DÍVIDAS recebem GRANDE NOTÍCIA

Agora é Oficial, liberamos os descontos de forma on-line.
Se você tem aquela pendência que tira o seu sono na hora de dormir, saiba que agora você pode realizar o acordo de todas elas com 99% de desconto!



DESENROLABRASIL.COM.BR

688
ANÚNCIOS
FRAUDULENTOS
CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS

sobre o programa
Desenrola Brasil
identificados na
biblioteca de anúncios
da Meta **desde**
janeiro de 2023

ATÉ
R\$ 87 MIL

investidos em
anúncios fraudulentos
sobre o **Desenrola
Brasil** categorizados
como sensíveis nas
plataformas da Meta
desde janeiro de 2023

**ATÉ 1,8
MILHÕES**

de impressões em
anúncios fraudulentos
sobre o **Desenrola
Brasil** categorizados
como sensíveis nas
plataformas da Meta
desde janeiro de 2023

O PROBLEMA DA FALTA DE AUTENTICAÇÃO DOS ANUNCIANTES

Meta Ads . Julho, 2023

Conforme mencionado anteriormente, as fraudes envolvendo o **Desenrola Brasil** estavam sendo impulsionados em anúncios sensíveis desde janeiro deste ano, meses antes do lançamento oficial do programa.

Os mecanismos de autenticação dos anunciantes oferecidos pela Meta apresentam diversas falhas. Encontramos anúncios que **falsificam metadados** sobre a **entidade financiadora**, fazendo parecer que o próprio programa Desenrola Brasil é o patrocinador das peças.

Em muitos casos, anúncios sensíveis não apresentam **nenhuma informação sobre a entidade financiadora**, desrespeitando os próprios termos de uso da plataforma.

O Desenrola Brasil
Facebook - Página desativada

Marcela Dias
Facebook - 879 seguidores

O Desenrola Brasil
Sponsored • Paid for by O Desenrola Brasil • **Paid for by O Desenrola Brasil**
ID: 263609042957385

30 MILHÕES de brasileiros com DÍVIDAS recebem GRANDE NOTÍCIA

Agora é Oficial, liberamos os descontos de forma on-line.
Se você tem aquela pendência que tira o seu sono na hora de dormir, saiba que agora você pode realizar o acordo de todas elas com 99% de desconto!

**CPF NEGATIVADO?
NOME NO SPC/SERASA?**
Aproveite os descontos agora!

DESENROLOU
PROGRAMA ESTÁ OFICIALMENTE EM FUNCIONAMENTO, CONFIRA

DESENROLABRASIL.COM.BR
Desenrole o seu com desconto agora [Learn more](#)

Plataformas

Marcela Dias
Sponsored
ID: 854251756748483

Toque em "saiba mais" e solicite seu benefício!

FOLHA DE S. PAULO
* * * * * FOLHA DE S. PAULO DE BRASIL

DESENROLA VAI AJUDAR MAIS DE 40 MILHÕES DE BRASILEIROS

Foto: Em evento na Capital Brasileira, é anunciado a criação do Fundo que beneficiará consumidores inadimplentes.

Já encontra-se disponível a nova edição do Programa "Desenrola Brasil" trazido pela nova administração.
O programa surge como oportunidade para resolver problemas com Nome Sujo e Score baixo.

DESENROLABRASIL.ONLINE
Nome Limpo em 5 Dias!
Restrição interna é uma lista interna de clientes que algum dia deram algum tipo de prejuízo ou deixaram de... [Learn more](#)

Plataformas

QUEM ANUNCIA?

52

ANUNCIANTES FRAUDULENTOS

sobre o programa
Desenrola Brasil
identificados na
biblioteca de
anúncios da Meta

EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

Meta Ads . Julho, 2023



Desenrola Brasil

15 seguidores

Página criada em 17/07/2023

A página deste anunciante, que **simula ser um canal oficial** do Desenrola Brasil, foi criada no dia do lançamento do programa.

Em poucos dias, a página também publicou outro golpe em seu perfil. O post alega que o governo federal teria criado um **Feirão Limpa Nome**, com negociações “**100% online e descontos de até 90% de pagamentos via Pix**” para endividados.

Como ocorre com outras páginas que se passam por perfis oficiais, seus anúncios muitas vezes apresentam **erros de digitação e falam em nome de empresas** supostamente especializadas na renegociação de dívidas.



Informações Diária

763 seguidores

Página criada em 06/07/2023

Também criada recentemente, a página utiliza a marca do portal G1 em sua foto de perfil com o objetivo de **enganar usuários ao se passar por um veículo confiável**. Importante ressaltar um erro de concordância no nome da página, que não tem publicações orgânicas.

De acordo com as informações de um anúncio sensível disponível na biblioteca, a página foca em **usuários endividados**, selecionando públicos interessados em empréstimos e cartões de crédito, por exemplo. Ao selecionar esse público-alvo, anunciantes **tentam fisgar os usuários mais suscetíveis a solicitar crédito**. Essa evidência mostra que os **recursos de segmentação da Meta aumentam a efetividade de anúncios fraudulentos**.

EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

Meta Ads . Julho, 2023



Vanessa Moraes

6 seguidores

Página criada em 04/04/2017

O perfil foi o responsável pelo **maior número de anúncios fraudulentos** não categorizados como sensíveis. A página impulsionou **192 anúncios em um dia**.

A página está registrada na categoria de “**artista musical**”, porém é altamente suspeita: por exemplo, sua foto de perfil pertence a [Giovana Aparecida Antunes Teixeira](#), influenciadora no Instagram. A única atividade visível do perfil é a atualização da imagem de perfil, que em outro momento já foi a foto de um homem.

Todos os anúncios impulsionados por este perfil redirecionam a uma página falsa do **Serasa**.



Marcela Dias

879 seguidores

Página criada em 23/11/2022

No início de 2023, este perfil começou a divulgar o site [Fórum Limpa Nome](#) para se promover por meio das discussões públicas sobre a renegociação de dívidas bancárias citando o programa **Desenrola Brasil**.

O site, que também está na descrição de sua página do Facebook e foi promovido por diversos perfis falsos identificados neste relatório, vende supostas soluções para limpar o nome e aumentar o **Serasa Score** de inadimplentes.

Sua foto de perfil, na verdade, pertence a **Daniele Lyra Nattrodt Barros**, [vítima de feminicídio](#) no Rio de Janeiro em 2022.

**PARA ONDE OS ANÚNCIOS
LEVAM OS USUÁRIOS?**

30
SITES

encontrados em
anúncios fraudulentos
sobre o **Desenrola
Brasil** nas plataformas
da Meta

PARA ONDE OS ANÚNCIOS LEVAM OS USUÁRIOS

Meta Ads . Julho, 2023

SITES DE CONSULTA FRAUDULENTA DE CPF

Diversos sites encontrados nos anúncios da biblioteca da Meta **copiam o layout** dos canais oficiais do **Serasa** ou incluem a marca da empresa para convencer consumidores endividados.

Nesses sites, o usuário é induzido a achar que está em um site oficial e estimulado a inserir suas informações pessoais, como o **número de CPF**, sob o pretexto de realizar uma **consulta gratuita de elegibilidade ao programa**.

ANTES DE ACESSAR O SITE, VEJA COMO VAI FUNCIONAR:

1º PASSO: Insira seus dados para realizar sua consulta gratuita e saber como usufruir deste benefício.

2º PASSO: Aguarde a consulta ser realizada, o tempo de espera é entre 1 à 2 minutos.

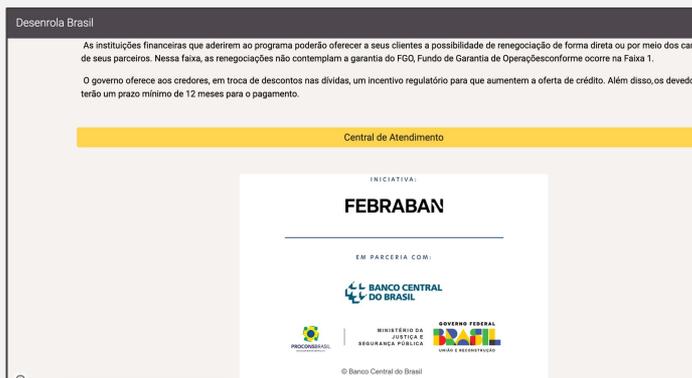
3º PASSO: Agora é só verificar sua negociação e desfrutar de todos os benefícios.

FAZER MINHA CONSULTA AGORA

SITES QUE FINGEM SER DO GOVERNO

Um dos anunciantes que carregava o nome do programa também divulgou um **site** desenvolvido e hospedado no **Google Sites**. O site tenta se passar por um **canal de comunicação oficial do governo**.

O site conta com vários links de redirecionamento para uma suposta **central de atendimento** no WhatsApp e exibe os logotipos da **Febraban**, do **Banco Central** e do **Governo Federal** para convencer os usuários de sua autenticidade.



PARA ONDE OS ANÚNCIOS LEVAM OS USUÁRIOS

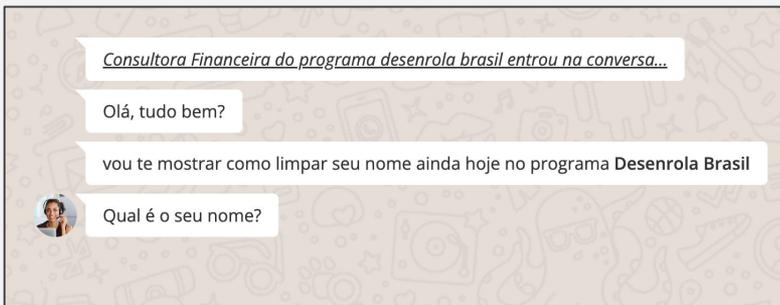
Meta Ads . Julho, 2023



FALSO ATENDIMENTO DO SERASA

Essa modalidade de site, envolvendo chatbot, foi denunciada em [reportagem recente da Folha de S. Paulo](#) sobre a proliferação de golpes envolvendo o **Desenrola Brasil**.

Encontramos dois anúncios com redirecionamento para uma conversa com um **chatbot**, desenvolvido por meio da ferramenta [Typebot](#), feito para que o usuário pense que está conversando com um **atendente do Serasa** e assim repasse informações pessoais e sensíveis em um diálogo que parece autêntico.



SITES COM 'VÍDEOS INFINITOS'

Alguns sites apresentam um único vídeo com informações do Desenrola Brasil ou explicando como receber dinheiro. [Um dos sites](#) reproduz uma matéria do **Jornal da Noite da Band** sobre o programa do governo federal. Ao fim, o usuário é redirecionado ao **chat do WhatsApp** do golpista. Essa modalidade é [recorrente](#) em diversos tipos de golpes online.

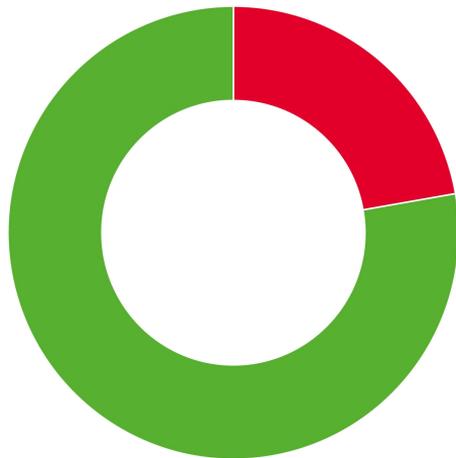
Os vídeos são longos, sensacionalistas e **prendem a atenção**. O site indica que é necessário assisti-los por inteiro para “descobrir como solicitar seu dinheiro”.



LIMITAÇÕES NA MODERAÇÃO DE ANÚNCIOS

78%

não foram
moderados
pela Meta

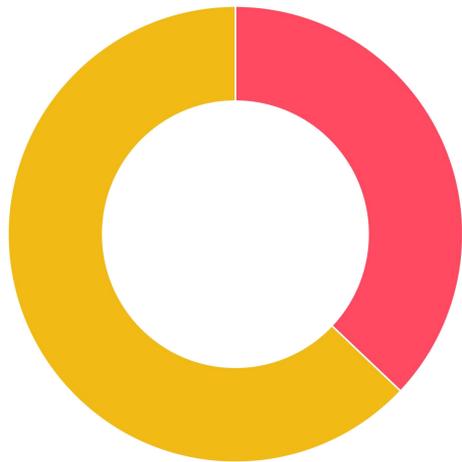
**22%**

moderados
pela Meta

Apenas **153** dos **688** (**22%**) dos anúncios fraudulentos sensíveis foram removidos por violarem os **Padrões de Publicidade da Meta**

63%

originalmente
marcados
como sensíveis

**37%**
reclassificados
pela Meta

255 dos 688 (37%)
anúncios fraudulentos
sensíveis foram
categorizados pela
Meta e não por seus
anunciantes

CONTRADIÇÃO: ANÚNCIOS LEGÍTIMOS FORAM REMOVIDOS

Meta Ads . Julho, 2023

De forma inconsistente com as regras da Meta, **anúncios que não oferecem risco aos consumidores foram removidos** com o argumento que teriam violado os padrões de publicidade da Meta.

Dois casos emblemáticos foram as remoções dos anúncios com informações legítimas sobre o programa, veiculados pelos deputados federais José Guimarães (PT/CE), **líder do governo Lula na Câmara dos Deputados**, e do parlamentar Odair Cunha (PT/MG).

Um anúncio do jornal local **Gazeta da Amazônia**, que apenas direcionava para matéria que explica o Desenrola Brasil, também foi derrubado.

Não foi publicada nenhuma justificativa para a remoção destas peças.

José Guimarães
Facebook - 352 mil seguidores

Odair Cunha
Facebook - 76 mil seguidores

Esse anúncio foi removido porque viola os Padrões de Publicidade da Meta.

José Guimarães
Patrocinado • Pago por José Nobre Guimarães
identificação: 295862216281080

O Desenrola Brasil vai melhorar a sua vida!

Nesta primeira fase, que começou no último dia 17/07, quem está negativado com dívidas bancárias de R\$100 adquiridas de 2019 até 31/12/2022, terá seu nome automaticamente limpo. Mas atenção! A dívida ainda vai existir e deverá ser paga pelo devedor.

Também neste primeiro momento, o programa vai beneficiar quem recebe de R\$2.640 a R\$20 mil por mês e tem dívidas bancárias negativadas de 2019 até 31/12/22. Essas pessoas poderão conferir suas condições de renegociação diretamente com as instituições bancárias.

Se não foi contemplado, não fique triste! A segunda fase do programa vai atender à Faixa 1 da população, com renda mais baixa e com dívidas em geral de até R\$ 5 mil. Fique ligado para saber mais informações em breve.

DESENROLA, BRASIL!

70 MILHÕES DE BRASILEIROS JÁ PODEM SAIR DO SUFOCO.

Sabia como você pode ser beneficiado?

COMO FUNCIONA

O programa está limpando o nome de mais **1 milhão de pessoas** que tinham dívidas até R\$100, e que foram negativadas até 31/12/2022. Mas atenção! A dívida ainda vai existir, deverá ser paga pelo devedor.

Faixa 1

40 milhões de pessoas que não estão no CadÚnico e **devem até R\$ 5 mil** a renegociação. Pagamento pode ser até 60 vezes, com 1,8% de juros. **A R\$ por mês.** A estimativa é que seja liberada.

Quais dívidas NÃO podem ser renegociadas: Crédito rural, financiamento imobiliário, ranita real, operações com funding ou

Plataformas

POR OUTRO LADO, ANÚNCIOS CRÍTICOS PERMANECEM

Meta Ads . Julho, 2023

Enquanto anúncios sobre o programa impulsionados por parlamentares governistas foram moderados pela Meta, **anúncios críticos ao Desenrola Brasil permaneceram no ar**. Encontramos exemplos de anúncios que **permaneceram no ar por pelo menos cinco dias**.

Embora os anúncios abordem assuntos políticos, inclusive contendo a hashtag “governo”, os **anunciantes e a Meta não os classificaram como sensíveis**.

Os critérios arbitrários de remoção de conteúdo evidenciam a **fragilidade das políticas de moderação da Meta** e podem **reforçar vieses** no sistema de anúncios.

suelemdreis
Facebook - 0 seguidores

Miguel Teixeira
Instagram - 1,9 mil seguidores

suelemdreis
Patrocinado
Identificação: 284696120837360

Enrola Brasil

miguell_tteixeira
Patrocinado
Identificação: 663125551986830

Governo dá com uma mão e tira com a outra. Ninguém vai te salvar, não definitivamente. Principalmente o governo.

#governo
#governolula
#desenrolabrasil
#programasocial...

API WHATSAPP.COM
suelemdreis

Plataformas

INSTAGRAM.COM
miguell_tteixeira

Plataformas

Saiba mais

Acessar o p...

CONSIDERAÇÕES E PERSPECTIVAS

AS FRAUDES **EM NÚMEROS**

Fraudes em anúncios digitais sobre o programa Desenrola Brasil



1.048 anúncios
fraudulentos mapeados

52 páginas
anunciantes

30 sites
golpistas divulgados
como link dos anúncios

Até **R\$87 mil**
de investimento nos anúncios

Até **1,8 milhões**
de impressões alcançadas

153 anúncios
removidos
por violarem os Padrões
de Publicidade da Meta

Os dados sobre valor investido, alcance e conteúdos removidos pela plataforma são relativos aos 688 anúncios categorizados como sensíveis.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Fraudes em anúncios digitais sobre o programa Desenrola Brasil



Fraudes começam antes do lançamento

Encontramos anúncios fraudulentos envolvendo o Desenrola Brasil veiculados na Meta desde **janeiro de 2023**, arquivados na Biblioteca e marcados como sensíveis. Os rumores da implementação do programa já foram suficientes para aplicar fraudes com a promessa de **limpar o nome de consumidores inadimplentes**.

Quem são os anunciantes?

O perfil dos anunciantes golpistas é bastante variado. A principal tendência é se passar por **páginas oficiais do governo federal ou do programa Desenrola Brasil**, mas também encontramos perfis fraudulentos que simulam ser **grandes veículos da mídia** ou que usam **fotos de terceiros**, incluindo **influenciadores, pessoas anônimas e falecidas**.

Golpes financeiros e roubo de dados

Encontramos diversos sites fraudulentos, que se apropriam da credibilidade de **veículos de imprensa, do governo federal** e de empresas como o **Serasa** para aplicar golpes e conseguir dados pessoais dos cidadãos. Muitas vezes, a vítima é estimulada a inserir seu **número de CPF** para fazer uma “breve consulta” e saber se teria direito ao benefício, dando início ao golpe.

Derrubada de conteúdo legítimo

A maior parte dos anúncios mapeados sobre o programa Desenrola Brasil continuaram no ar, a despeito de seu **caráter evidentemente fraudulento**. Enquanto apenas uma fração de anúncios golpistas foi, de fato, moderada, a Meta derrubou anúncios legítimos sobre o programa, incluindo de **parlamentares da base governista**, que não continham nenhuma violação aparente dos termos da Meta ou da legislação brasileira.

CONCLUSÕES E PERSPECTIVAS

Fraudes em anúncios digitais sobre o programa Desenrola Brasil



Por uma transparência realmente efetiva

Este estudo de caso mostra ser possível criar páginas falsas nas plataformas da Meta em nome do governo federal, sem necessidade de **verificação dos anunciantes**, deixando o consumidor sem informações para discernir a sua autenticidade.

As regras de transparência de publicidade não podem ser definidas apenas pelas plataformas, devendo estar **a serviço do interesse público** em primeiro lugar.

Nossos estudos têm mostrado que a autorregulação das plataformas não tem funcionado, indicando a urgência de uma regulamentação das plataformas digitais que inclua transparência e responsabilidade por seus serviços e respeite o Código de Defesa do Consumidor.

Estruturação para as próximas fases

A expectativa é que a próxima fase do programa irá começar em **setembro** para beneficiar devedores com renda de até dois salários mínimos mensais e com dívidas de até R\$5 mil.

A **detecção de fraudes patrocinadas** para dar golpe nos consumidores na **primeira semana** de lançamento do programa Desenrola Brasil é um alerta para as próximas etapas do programa.

Enquanto o Ministério da Fazenda e o governo federal se esforçam para diminuir o endividamento da população mais vulnerável, as plataformas digitais ganham dinheiro promovendo golpes que podem endividar ainda mais os consumidores brasileiros.

EQUIPE

PESQUISADORAS RESPONSÁVEIS

R. Marie Santini. Doutora em Ciência da Informação UFRJ, Pós-doc UAB/Espanha

Débora Salles. Doutora em Ciência da Informação, Pós-doutoranda UFRJ

PESQUISADORES ASSISTENTES

Carlos Eduardo Barros. Mestrando em Ciência da Informação IBICT-UFRJ

Bruno Mauricio Mattos Martins. Mestrando em Ciência da Informação IBICT-UFRJ

Aléxis Moreira. Doutorando em Comunicação Social UFF

ASSISTENTES DE PESQUISA

João Gabriel Haddad. Bacharel em Comunicação Social UFRJ

Renata Seade. Licenciada em Geografia UFF

DESIGN

Lucas Souza.

Mestre em Estudos
Contemporâneos
das Artes UFF

Finalizado em:

24/07/2023

contato netlab@eco.ufrj.br