

# ‘EXPLORE O BRASIL POR UM PREÇO INCRÍVEL!’:

ANÚNCIOS QUE USAM O PROGRAMA  
*VOA BRASIL* PARA GOLPES E FRAUDES  
NAS PLATAFORMAS META

Outubro de 2023

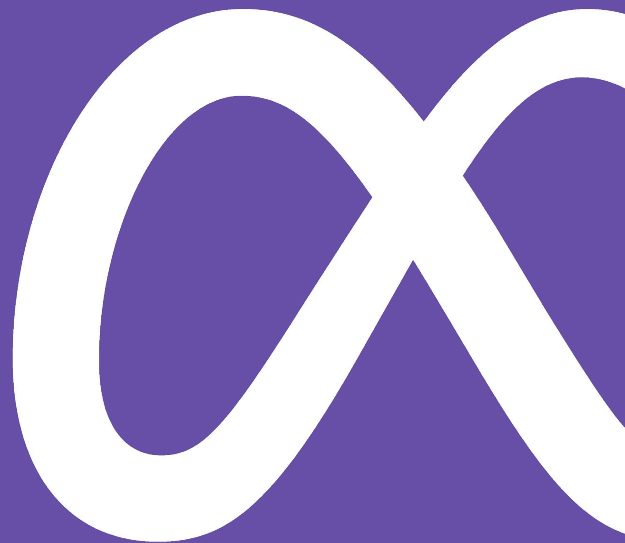


Laboratório de  
Estudos de Internet  
e Redes Sociais



**UFRJ**

UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO



# SUMÁRIO

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA VOA BRASIL . OUTUBRO DE 2023



● Estudo de caso .....	3
● Publicidade digital: como funciona o mercado .....	4
● A epidemia de fraudes nas plataformas digitais .....	8
● A biblioteca de anúncios da Meta .....	11
● Metodologia da pesquisa .....	17
● Resultados .....	19
○ Volume de anúncios ativos em 24 horas .....	21
○ Exemplos de conteúdo .....	23
○ Quem anuncia? .....	27
○ Para onde os anúncios levam os usuários? .....	31
○ Moderação ineficiente de anúncios .....	34
○ Anúncios em outras plataformas .....	36
● Principais conclusões .....	38
● Referências .....	40
● Equipe .....	42

# ESTUDO DE CASO

Este relatório faz parte dos esforços do **NetLab/UFRJ** de identificação e análise de **anúncios fraudulentos** nas plataformas de redes sociais. Desenvolvemos métodos para compreender a escala, as dinâmicas, e o conteúdo destes anúncios.

Consideramos **anúncios fraudulentos** os conteúdos pagos e impulsionados que se apropriam de técnicas de engenharia social para vender **soluções e informações falsas**, buscando obter intencionalmente renda ilegal e causar danos materiais e morais a outras pessoas ([Button et al., 2014](#); [Kikerpill & Siibak, 2022](#); [Kotila et al., 2016](#)).

Neste estudo, investigamos anúncios que circularam nas **plataformas da Meta** sobre o programa do governo federal **Voa Brasil**, que ainda não foi lançado oficialmente. Inicialmente previsto para [agosto de 2023](#) sob a gestão do ex-ministro dos Portos e Aeroportos Márcio França, seu lançamento só deve ocorrer [no fim do ano](#) sob o comando do novo ministro da pasta, Silvio Costa Filho.

Segundo os ministros, as companhias aéreas disponibilizarão passagens por R\$200 por meio do programa, voltado a pessoas que não viajaram nos últimos 12 meses, aposentados, pensionistas e alunos de baixa renda. Como [mapeado por veículos de imprensa](#), o nome do programa tem sido usado por **agentes maliciosos** em sites e aplicativos fraudulentos com a intenção de dar golpe em usuários que procuram por passagens.

## Objetivo e abordagem da análise

Nosso objetivo geral nesse relatório foi mapear as estratégias de **produção e distribuição de anúncios fraudulentos** que usam o nome do programa **Voa Brasil** nas plataformas da Meta.

# PUBLICIDADE DIGITAL

## COMO FUNCIONA O MERCADO

# O MODELO DE NEGÓCIOS DAS PLATAFORMAS

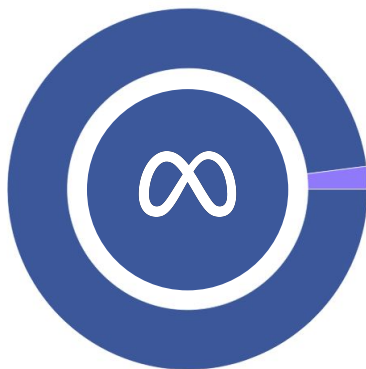
META E GOOGLE: AS MAIORES EMPRESAS DO RAMO

O faturamento com anúncios publicitários é a **principal fonte de financiamento** das plataformas. Sem a **devida transparência**, não é possível saber qual o percentual desses valores advém de **anúncios criminosos e irregulares**.

RECEITA TOTAL DA META 2022

**116,6 BILHÕES DE DÓLARES**

FONTE: STATISTA, 2023



**97,7%**  
PUBLICIDADE  
DIGITAL

**2,1%**  
OUTROS

RECEITA TOTAL DA GOOGLE 2022

**279,8 BILHÕES DE DÓLARES**

FONTE: STATISTA, 2023



**80,2%**  
PUBLICIDADE  
DIGITAL

**19,6%**  
OUTROS

# O PROBLEMA DA OPACIDADE DA PUBLICIDADE DIGITAL

Em 2022, **33% da publicidade online** foi negociada direto com as plataformas, reunindo toda sorte de anunciantes, desde o pequeno empreendedor legítimo até o fraudador.

A publicidade online sem transparência cria um **ambiente propício ao cibercrime** e coloca os consumidores e anunciantes legítimos vulneráveis a todo tipo de fraude, incluindo golpes, uso indevido de imagem e venda de produtos falsos.

Anúncios promovendo **golpes de estado**, **compra de armas** e **fraudes financeiras** circulam facilmente nas plataformas, que **seguem lucrando** com esse tipo de **publicidade tóxica**.



## R\$ 32,4 BILHÕES

TAMANHO DO MERCADO  
DE PUBLICIDADE DIGITAL  
NO BRASIL EM 2022

FONTE: Kantar IBOPE Media  
Advertising Intelligence - Projeções IAB

# A UNIÃO EUROPEIA JÁ APROVOU A TRANSPARÊNCIA DA PUBLICIDADE DIGITAL

O QUE DIZ O *DIGITAL SERVICES ACT*, LEI DE 2021 QUE REGULAMENTOU AS PLATAFORMAS DIGITAIS NA UE

“Todas as **grandes plataformas digitais** ou **buscadores** que apresentem anúncios em suas interfaces devem compilar e tornar público em uma seção específica de suas interfaces digitais, por meio de uma **ferramenta buscável e confiável**, que permita **buscas personalizadas** e a **coleta de dados por meio de interface de programação de aplicações (API)**, um **repositório** contendo as seguintes informações, por todo o período em que o anúncio estiver sendo exibido e até um ano depois de sua exibição”

## O que foi impulsionado

O conteúdo do anúncio, incluindo o nome do produto, serviço, marca ou seu assunto principal

## Quem pagou

A pessoa física ou jurídica que pagou pelo anúncio, podendo ser ou não o próprio anunciante

## Quem viu

Se o anúncio foi apresentado a um ou mais grupos em particular e seus critérios de inclusão e exclusão de audiência

## Quem impulsionou

A pessoa física ou jurídica em nome da qual o anúncio foi veiculado

## Quantos viram

O número total de pessoas atingidas pelo anúncio e, quando aplicável, os números discriminados da audiência em cada Estado-membro

## Quando viu

O período durante o qual o anúncio foi exibido na internet

# A EPIDEMIA DE FRAUDES

## NAS PLATAFORMAS DIGITAIS



# PROLIFERAÇÃO DE FRAUDES ONLINE

COMO AS PLATAFORMAS SE TORNARAM UM PARAÍSO PARA CRIMINOSOS

A [Federal Trade Commission](#) (FTC), órgão do governo dos Estados Unidos responsável pela **proteção dos direitos do consumidor**, emitiu um importante alerta: as plataformas de redes sociais se tornaram o canal preferido para **golpistas** de todos os tipos encontrarem suas novas vítimas.

Só nos Estados Unidos, o lucro desses criminosos passou de **42 milhões** em 2017 para **1,2 bilhão de dólares** em 2022, um **aumento de 2,757%**.

Perfis falsos se passam por outras pessoas e se aproximam dos usuários com mensagens amigáveis, **dicas de negócios, investimentos e soluções para endividamentos**, usando as ferramentas de segmentação das plataformas para impactar as pessoas mais vulneráveis.

Segundo a [UK Finance](#), a principal associação de bancos do Reino Unido, **mais de 75%** das fraudes financeiras no país se originariam em plataformas de redes sociais, formando uma indústria que movimenta mais de **1,2 bilhão de libras** anuais.

Já no **Brasil**, as tendências não são muito diferentes: [mapeamento da OLX em parceria com a AllowMe](#) estima que brasileiros teriam perdido **R\$551 milhões** em 2022 com fraudes online. A pesquisa também indica que uma das modalidades preferenciais de golpistas na internet é o **impulsionamento de anúncios fraudulentos**.

As plataformas oferecem um **ambiente desregulado e opaco** propício para golpistas, que usam ferramentas de marketing de **baixo custo** para segmentar anúncios e atingir as **‘vítimas ideais’**.

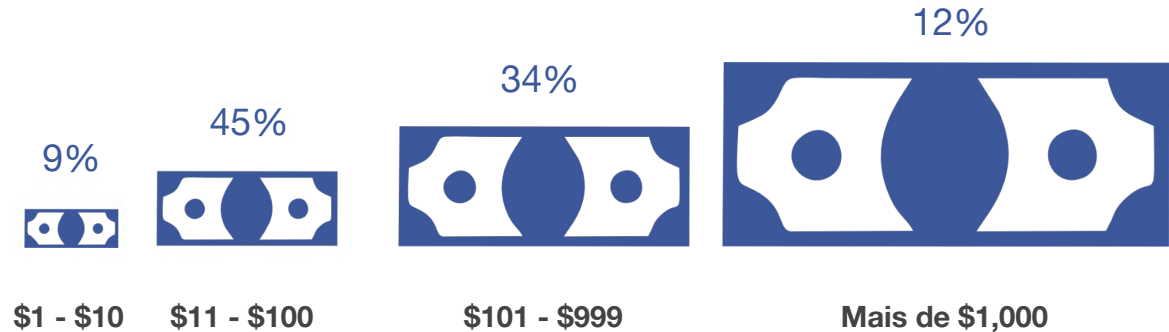
# ANÚNCIOS COMO UM DOS PRINCIPAIS MEIOS DE GOLPE ONLINE

Uma pesquisa da empresa de cibersegurança [Lookout](#) afirma que **80% dos usuários** entrevistados nos EUA se deparam com golpes nas mídias sociais ao menos uma vez ao mês e **34% diariamente**.

Segundo os entrevistados pelo estudo, 62% se deparam **semanalmente** com golpes no **Facebook**, 60% no **TikTok**, 57% no **Whatsapp**, 56% no **Instagram**, 53% no **Twitter** e 31% no **LinkedIn**.

*No Facebook, Tiktok, Instagram e Twitter, os golpes mais frequentes envolvem ‘prêmios falsos’, anúncios falsos e venda fraudulenta de produtos.*

**46% das vítimas** de golpes em mídias sociais perderam mais de 100 dólares



# A BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS DA META

# POR QUE OLHAMOS A META?

A IMPORTÂNCIA DA TRANSPARÊNCIA E DO ACESSO AOS DADOS

**Google** e **Meta** oferecem repositórios de anúncios no Brasil. **Twitter**, **TikTok**, **WhatsApp**, **Telegram** e **LinkedIn** não possuem ferramentas de transparência de anúncios.

O relatório de transparência do **Google** somente permite a busca por anunciantes, o que impede a identificação de conteúdos fraudulentos, exigindo o conhecimento prévio do nome registrado pelos estelionatários no Google para anunciar.

Porém, apenas a **biblioteca da Meta** oferece um sistema pesquisável e navegável e é a única fonte de informação sistemática sobre anúncios online.

Por isso, esse relatório é baseado nos anúncios fraudulentos veiculados nas plataformas da Meta. **Isso não significa que o problema não se repita em outras plataformas.**

Ao contrário, a opacidade tornam as plataformas sem transparência mais atraentes para os estelionatários que as utilizam.



# IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDO NAS PLATAFORMAS META

COMO FUNCIONA O GERENCIADOR DE ANÚNCIOS DA EMPRESA



Atualmente, **qualquer pessoa** com uma conta cadastrada no **Facebook** pode impulsionar conteúdo no ecossistema de plataformas da Meta, que inclui anúncios no **Facebook**, **Instagram**, **Audience Network\*** e **Messenger**.

Esse processo faz com que **não seja necessário comprovar a identidade de um usuário** ou apresentar quaisquer informações adicionais para se tornar um anunciante: **basta ter um meio de pagamento válido** para que a plataforma impulse publicações de interesse ([Andreou et al., 2019](#)).

Na criação do anúncio, a página interessada deve selecionar o **tema de sua campanha**, que a Meta afirma utilizar para classificar sua publicidade e limitar a discriminação social e/ou econômica que pode decorrer de suas campanhas publicitárias.

Essas classificações, porém, não são transparentes para os usuários finais, que são o público-alvo dos anúncios.

**GERENCIADOR DE ANÚNCIOS DA META**

✓ **Categorias de anúncio especial**  
Declare se seus anúncios são relacionados a crédito, emprego ou moradia, ou temas sociais, eleições ou política. Os requisitos variam de país para país.

[Saiba mais](#)

**Categorias**

Nenhuma categoria declarada

- Crédito**  
Anúncios para ofertas de cartão de crédito, empréstimos automotivos, financiamento de longo prazo ou outras oportunidades relacionadas.
- Emprego**  
Anúncios para ofertas de emprego, estágios, programas de certificação profissional ou outras oportunidades relacionadas.
- Moradia**  
Anúncios para classificados de imóveis, seguro de casa própria, empréstimos hipotecários ou outras oportunidades relacionadas.
- Temas sociais, eleições ou política**  
Anúncios sobre temas sociais (como economia ou direitos civis e sociais), eleições, ou personalidades ou campanhas políticas.

\*Menos conhecida do público, a **Audience Network** veicula anúncios em [outros apps](#) parceiros da Meta, incluindo aplicativos de games, entretenimento e outros formatos.

# A BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS DA META

CARACTERÍSTICAS DO REPOSITÓRIO DE PUBLICIDADE DIGITAL



A [Biblioteca de Anúncios da Meta](#) reúne conteúdos veiculados em todo o ecossistema de publicidade da empresa.

Disponibilizada no Brasil em 2018, a biblioteca funciona por meio de **buscas por palavras-chave** associadas ao anúncio ou à página do anunciante.

Inicialmente, continha apenas “**anúncios sensíveis**”, associados a “**temas sociais, política e/ou eleições**”. Atualmente, também disponibiliza **anúncios comerciais** em tempo real.

Anúncios considerados sensíveis são armazenados por **até sete anos na biblioteca**, mesmo que inativos, e seus metadados podem ser coletados de maneira automatizada ou semi-automatizada.

Os anúncios não categorizados como sensíveis só podem ser acessados durante seu período de veiculação e pela interface web.

The screenshot displays the META ADS interface. At the top, there is a purple header with the META ADS logo. Below the header, the main section is titled "Pesquisar anúncios". It includes a prompt: "Defina a sua localização e escolha uma categoria de anúncio para iniciar a pesquisa. Veja dicas de pesquisa." There are two dropdown menus: "Brasil" and "Categoria de anúncio". To the right, there are two radio button options: "Todos os anúncios" (selected) and "Temas, eleições ou política". Below these is a search input field with the placeholder text "Escolha uma categoria de anúncios". At the bottom, there are two columns. The left column is titled "Relatório" and contains the text: "Explore, filtre e baixe dados de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. Encontre também o Controle de Gastos e os totais de gastos por anunciante e localização." Below this text is a teal button labeled "Ir para o relatório". The right column is titled "API" and contains the text: "Realize pesquisas de palavras-chave personalizadas de anúncios ativos e inativos sobre temas sociais, eleições ou política." Below this text is a teal button labeled "Ir para a API".

# CATEGORIZAÇÃO DOS ANÚNCIOS

PROTOCOLOS E LIMITAÇÕES DO REPOSITÓRIO

As **informações sobre a veiculação dos anúncios**, como **gasto** e **audiência**, estão disponíveis apenas para anúncios categorizados como políticos ou sensíveis. No entanto, a categorização é **feita por cada anunciante**, ou seja, é auto-declarada. Sobre isso, a Meta **alega** que:

*“Antes de serem exibidos no Facebook e no Instagram, todos os anúncios estão sujeitos a passar pelo nosso sistema de análise de anúncio. Essa análise acontece **principalmente de forma automatizada** (por meio de inteligência artificial) e ela verifica os anúncios de acordo com as nossas Políticas de Publicidade. Contudo, em alguns casos, equipes globais treinadas analisam anúncios específicos”.*

Segundo a Meta, se a classificação indicada pelo anunciante não estiver condizente com a avaliação da empresa, **o anúncio** pode deixar de ser veiculado ou ser reclassificado. Violações às **regras** de **conteúdos permitidos** também podem levar à remoção.

The image shows a screenshot of the Meta Ads interface. At the top, there's a purple header with the Meta logo and 'META ADS'. Below that, there's a card for an advertisement by 'Wilson da TV' (Patrocinado). The card shows the date '4 de Mai de 2022 a 4 de Mai de 2022', platforms (Facebook and Instagram), categories, and estimated reach ('>1 mi pessoas'). A red box highlights the text 'Esse anúncio foi veiculado sem um rótulo' with a red arrow pointing to it from the text 'detecção de inconsistência na categoria auto-declarada, levando à remoção do anúncio'. Below the card is a video player for 'GRAVÍSSIMO!! ASSISTAM ESTE VÍDEO!!' featuring a man speaking, with a 'DR NEWS' logo and a headline 'BOLSONARO FAZ ALERTA! BRASILEIROS CORREM SÉRIO RISCO'. To the right, there's a Google advertisement for 'O Projeto de Lei 2630 pode obrigar o Google a financiar notícias falsas.' with a yellow background and a warning icon. Below it, there's a smaller version of the same ad with the text 'Veja como isso vai prejudicar você.' and a right arrow.

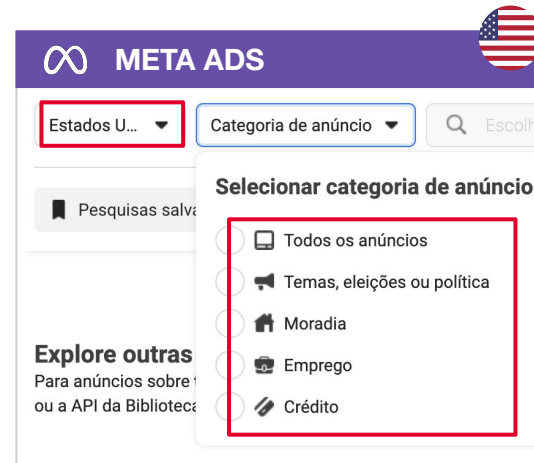
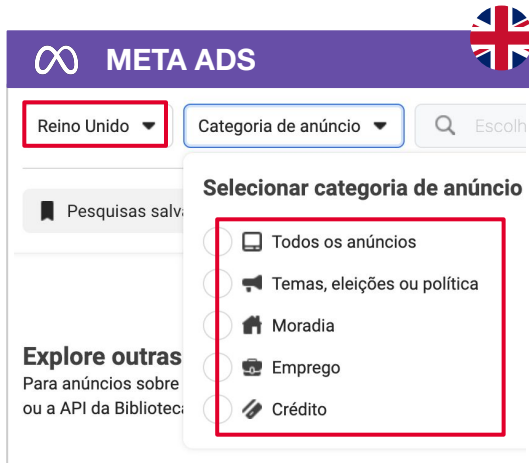
Anúncio do Google com publicidade contrária ao PL 2630, não marcado como sensível.

# NO SUL GLOBAL, A REGRA É OUTRA

PROTOSCOLOS E LIMITAÇÕES DO REPOSITÓRIO

Os **protocolos de transparência para o Brasil são mais limitados** do que em outros países. Por exemplo, a biblioteca da Meta nos Estados Unidos, Reino Unido e na União Europeia oferece mais transparência para anúncios que tratam de **moradia, emprego e crédito**, além de anúncios sobre temas **políticos e sociais**.

Nessas regiões, a Meta limita as opções segmentação de público para quem publica anúncios sobre **moradia, emprego e crédito**. A empresa diz que a limitação é “**uma medida preventiva para proteger as pessoas de práticas discriminatórias**”. Entretanto, essas medidas **não estão disponíveis no Brasil**.





# METODOLOGIA DE PESQUISA

# COLETA E ANÁLISE DOS DADOS

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA VOA BRASIL . OUTUBRO DE 2023



## Coleta de anúncios nas plataformas da Meta

Por meio da Biblioteca de Anúncios da Meta, coletamos todos os anúncios categorizados como sensíveis relacionados ao **Voa Brasil** e, em seguida, identificamos aqueles que apresentavam indícios de **fraudes, golpes e/ou roubo de dados**.

Com isso, detectamos que as fraudes relacionadas ao Voa Brasil são anunciadas desde, ao menos, o dia **03 de outubro de 2023**. Para estes anúncios, consolidamos as informações de **gasto, patrocínio e audiência** disponibilizadas pela plataforma.

A **interface web da biblioteca**, por sua vez, disponibiliza todos os **anúncios não categorizados como sensíveis enquanto eles estiverem ativos**, mas sem tornar públicos seus metadados.

Devido a impossibilidade da coleta de dados de anúncios não categorizados como sensíveis de forma automática, verificamos anúncios ativos na interface web com **conteúdo fraudulento sobre o Voa Brasil nos dias 18 e 19 de outubro de 2023** e os registramos manualmente.

The screenshot displays the Meta Ads interface for a campaign named "Programa VoaBrasil". At the top, the Meta logo and "META ADS" are visible. Below this, three key metrics are listed: "Amount spent (BRL): <R\$100", "Impressions: <1K", and a warning icon with the text "This ad ran without a required disclaimer." A "See ad details" button is positioned below these metrics. The campaign details section shows the "Voa BRASIL" logo, the name "Programa VoaBrasil", and the status "Sponsored". The ad copy reads: "Programa Voa Brasil: Voos por R\$200!". Below the text, there is a promotional message: "Explore o Brasil por um preço incrível! Com a Programa Voa Brasil, você pode garantir passagens aéreas para destinos incríveis em todo o país por apenas R\$200. Vagas limitadas. Reserve agora e voe com economia!". At the bottom of the ad, there is a video thumbnail showing a man in a suit speaking into a microphone, with the text "passagens a R\$ 200 reais." overlaid on the image.

# RESULTADOS

# DIVISÃO DO CONJUNTO DE ANÚNCIOS COLETADOS

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA VOA BRASIL . OUTUBRO DE 2023

## TOTAL DE ANÚNCIOS FRAUDULENTOS



**622**  
ANÚNCIOS



**52**  
ANUNCIANTES



**43**  
SITES

## CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS



**205** ANÚNCIOS



PUBLICADOS ENTRE  
03 E 19 DE OUT DE 2023



**40**  
ANUNCIANTES



**30** SITES



IMPRESSÕES ATÉ  
**522,7 MIL**



INVESTIMENTO ATÉ  
**R\$ 30,9 MIL**

## NÃO CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS



**417** ANÚNCIOS



PUBLICADOS ENTRE  
18 E 19 DE OUT DE 2023



**33**  
ANUNCIANTES



**24** SITES



IMPRESSÕES  
NÃO DISPONÍVEIS



INVESTIMENTO  
NÃO DISPONÍVEL

# **VOLUME** DE ANÚNCIOS ATIVOS EM 24 HORAS

# 457

**ANÚNCIOS ATIVOS\***  
**FRAUDULENTOS**

\*ENTRE 18 E 19 DE OUTUBRO DE 2023

relacionados  
ao programa  
**Voa Brasil**  
identificados  
na biblioteca de  
anúncios da Meta

# EXEMPLOS DE CONTEÚDO

# PROMESSAS FALSAS EM NOME DE MÁRCIO FRANÇA

OUTUBRO DE 2023

Imagens do ex-Ministério dos Portos e Aeroportos **Márcio França** são utilizadas em anúncios com **vídeos** que prometem uma “aventura única” por meio do programa Voa Brasil. Estes anúncios garantem já ser possível comprar passagens aéreas para todo o país por R\$200.

Para apressar as vítimas e instigá-las a caírem no golpe, os anunciantes garantem que o prazo do programa estaria chegando ao fim e que haveria um número limitado de vagas restantes.

No geral, as peças redirecionam os usuários para [sites falsos](#) que se passam pela **CNN Brasil** e prometem **descontos em hotéis** e sorteios semanais de **viagens internacionais**.

No exemplo ao lado, a foto de perfil usada pela conta Carlito Mendes pertence a [um autor que aborda gênero e sexualidade](#), Dan Savage.

 META ADS

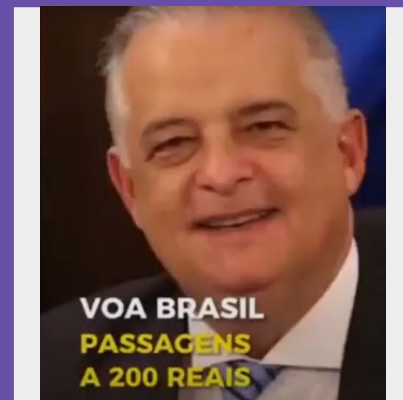
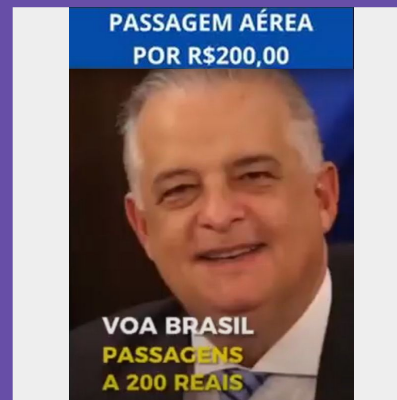
net  
lab



**Carlito Mendes**  
93 seguidores



**Programa VoaBrasil**  
1 seguidor



Anúncios não categorizados como sensíveis não apresentam metadados públicos de gastos, impressões e informações demográficas da audiência.



# MÍDIA PROFISSIONAL NA MIRA DOS ANÚNCIOS FALSOS

OUTUBRO DE 2023

Prática comum em anúncios fraudulentos, a **apropriação indevida de imagens da mídia profissional** é recorrente nos anúncios golpistas envolvendo o projeto Voa Brasil.

Para enganar os usuários, anunciantes recortam, adicionam narrações e descontextualizam trechos de reportagens de veículos de notícias como **CNN** e **Globo**, além de se passarem por publicações de páginas digitais como a **Choquei**.

Um dos anúncios apresenta um trecho de telejornal da CNN Brasil em que a voz do jornalista **Rafael Colombo** é **manipulada** com uma nova dublagem, que diz ser necessário que os cidadãos **paguem uma taxa** para acessar o suposto aplicativo do Voa Brasil para o qual o anúncio redireciona.

 META ADS





**Programa VoaBrasil**  
6 seguidores



**Programa VoaBrasil**  
6 seguidores



Anúncios não categorizados como sensíveis não apresentam metadados públicos de gastos, impressões e informações demográficas da audiência.

# APROPRIAÇÃO DE CONTEÚDO DE INFLUENCIADORES

OUTUBRO DE 2023

Golpistas se apropriam indevidamente da imagem e de conteúdos de viagens e estilo de vida de **influenciadores do TikTok e do YouTube** para aplicar golpes.

Por exemplo, anunciantes impulsionaram trechos de vídeos descontextualizados e usam conteúdos de terceiros como o do criador de conteúdo **Estevam Pelo Mundo**, que tem **mais de 1 milhão** de inscritos em seu [canal no YouTube](#).

Com o uso de imagem de terceiros, os anunciantes tentam transferir a autoridade dos influenciadores para seus anúncios, de modo a convencer os usuários a acessarem os sites indicados. Conseqüentemente, com a consumação do golpe, a **imagem pública dos influenciadores** pode ser associada ao golpe e ser afetada negativamente.

 META ADS





**CNN Notícias**  
2 seguidores



**Programa VoaBrasil**  
6 seguidores



Anúncios não categorizados como sensíveis não apresentam metadados públicos de gastos, impressões e informações demográficas da audiência.

# QUEM ANUNCIA?

# 52

## ANUNCIANTES FRAUDULENTOS

sobre o programa  
**Voa Brasil**  
identificados na  
biblioteca de  
anúncios da Meta

# EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

OUTUBRO DE 2023



## Programa VoaBrasil

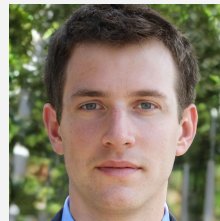
91 seguidores

Página criada em 12/10/2023

**Diversos perfis idênticos** que carregavam o nome do programa Voa Brasil foram responsáveis por **258 dos 622 (41,4%) anúncios fraudulentos** encontrados.

Por exemplo, a página [Programa Voa Brasil](#) foi criada em outubro de 2023 e, para aparentar alguma legitimidade, apresenta informações como **endereço registrado na cidade de Sorocaba**, em São Paulo, e-mail apócrifo e link para site fraudulento sobre o programa do governo.

A página oculta os comentários das poucas publicações orgânicas que fez, muito provavelmente para impedir que novos usuários tenham acesso a denúncias de vítimas das fraudes.



## Dário Henry

0 seguidores

Página criada em 26/07/2023

Página criada em julho de 2023 sem qualquer informação pública. Apesar de se definir como **criador de conteúdo**, não apresenta publicações, seguidores nem interações com outras páginas. **Simula ser um usuário comum**, com foto e nome genéricos.

Todos os anúncios impulsionados por este usuário redirecionam a páginas de reportagens manipuladas da CNN Brasil, com informações falsas sobre o programa e link para cadastro de informações pessoais.

# EXEMPLOS DE TÁTICAS UTILIZADAS POR GOLPISTAS

OUTUBRO DE 2023



## CNN Notícias

 03 seguidores


 Página criada em 16/10/2023

Página recém-criada e sem nenhuma atividade orgânica registrada, tenta se passar por um canal oficial da CNN Brasil.

Os administradores do perfil ocultaram os comentários feitos em sua foto de perfil, impedindo que novos seguidores lessem as denúncias de outros usuários que caíram nos golpes promovidos.



## G1 Notícias

 09 seguidores

 Página criada em 15/11/2020

De forma similar, esta página, que tem quase três anos de existência, não possui nenhuma atividade orgânica registrada, servindo apenas à veiculação de anúncios fraudulentos.

Apesar de ser apresentar como uma página oficial do portal G1, os anúncios identificados redirecionam os usuários para **sites que emulam o portal oficial da CNN Brasil**.

Os anúncios foram segmentados para atingir o **público mais velho**, sobretudo **usuários com mais de 45 anos de idade**.

**PARA ONDE OS ANÚNCIOS  
LEVAM OS USUÁRIOS?**

43  
SITES

promovidos por  
anúncios fraudulentos  
sobre o **Voa Brasil** nas  
plataformas da Meta



# PARA ONDE OS ANÚNCIOS LEVAM OS USUÁRIOS

OUTUBRO DE 2023



## SITES QUE FINGEM SER DA CNN

Diversos anúncios direcionam os usuários para sites que falsificam o **site oficial da CNN Brasil**. Alguns deles incluem uma reportagem em vídeo manipulada para convencer usuários de que se trata de uma página legítima.

Para consumir o golpe, estas páginas contam com vários links de redirecionamento para canais que se passam por oficiais do governo.

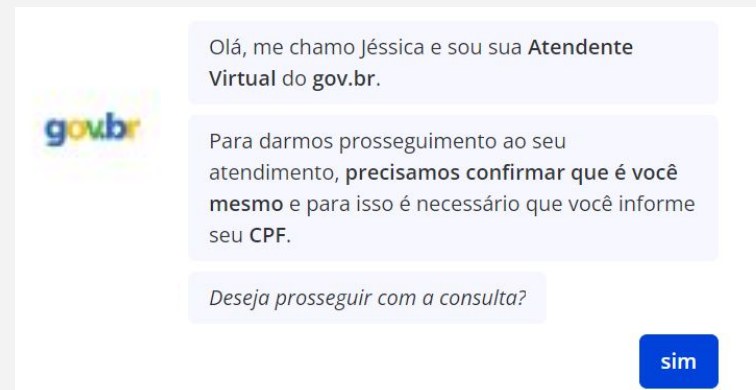


**Voa Brasil, programa de passagens aéreas por R\$ 200, já está disponível**

## FALSO ATENDIMENTO DO GOVERNO FEDERAL

Como as páginas das falsas reportagens, alguns anúncios também redirecionam usuários para **chatbots customizados** que simulam **canais de contato e cadastro oficiais** do Programa Voa Brasil.

Esses chatbots simulam uma interação com o **sistema gov.br**. Ao acharem que estão conversando com um atendente real, os usuários são convencidos a enviarem **informações pessoais e sensíveis**.



# MODERAÇÃO INEFICIENTE DE ANÚNCIOS

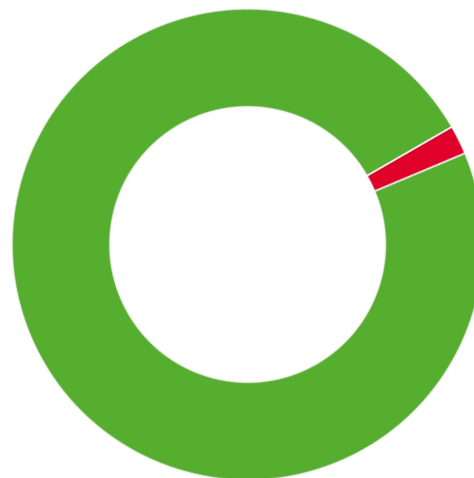
# MODERAÇÃO INSUFICIENTE

OUTUBRO DE 2023



Apenas **4** dos **205**  
**(2%)** dos anúncios  
fraudulentos  
**categorizados**  
**como sensíveis\***  
foram removidos por  
violarem os **Padrões de**  
**Publicidade da Meta**

**98%**  
não foram  
moderados  
pela Meta



**2%**  
foram  
moderados  
pela Meta

\* Por limitações no acesso aos dados, não é possível fazer o mesmo levantamento para os anúncios não categorizados como sensíveis.

# ANÚNCIOS EM **OUTRAS** **PLATAFORMAS**

# ANÚNCIOS NO GOOGLE COM SITES SUSPEITOS

OUTUBRO DE 2023

Além do grande volume de anúncios fraudulentos na Meta, encontramos no sistema de busca da **Google** muitos anúncios que levam a sites suspeitos que mencionam o **Voa Brasil**. Porém, diferentemente da Meta, o Google não oferece um repositório que permita fazer buscas pelo conteúdo dos anúncios, impedindo um mapeamento semelhante.

Os anúncios encontrados utilizam o nome do programa, **prometem passagens por R\$200** e citam as principais companhias aéreas brasileiras. Alguns indicam que o usuário será redirecionado para páginas de resgate da passagem. Estas páginas, no entanto, apenas apresentam textos sensacionalistas e duvidosos sobre o programa e são carregadas de **anúncios de mídia programática cujo serviço é também oferecido pela Google**, entre outras empresas.

Essa cadeia de anúncios confere lucro para os donos dos sites e também para o Google, que recebe dinheiro tanto com a venda de anúncios em seu serviço de busca quanto com a distribuição de anúncios em sites de terceiros.



## ANÚNCIO

Sponsored  
programassociaesbr.com.br  
https://www.programassociaesbr.com.br |  
Programa Voa Brasil | Passagens Aéreas 200 Reais  
Programa Para **Passagens Aéreas** Baratas Voa Brasil Acompanhe Para Saber Mais Durante o Ano. Voa Brasil Programa Para **Passagens Aéreas** a R\$200 Começam Por Aposentados. Programa Social Voa Brasil. Voa Brasil **Passagens 200**.  
Porque Se Inscrever No - 1 Milhão De Oportunidades - Arquiteto Gratuito

## ANÚNCIO

Sponsored  
dicasdacasa.net  
https://www.dicasdacasa.net |  
VOA brasil app | Cadastro Programa Voa Brasil  
Conheça todos os detalhes e veja como você também pode viajar pagando menos. Como se cadastrar, como funciona o Programa **Voa Brasil**, que oferece passagens mais baratas. Simulador de Corte - Minha Casa Minha Vida - Simulador de Pintura - Supletivo a Distância

### SITE: “Programas sociais no Brasil em 2023”

Você agora pode viajar de avião com **Passagens Aéreas por R\$ 200** e ainda parcelar em **até 12 vezes**.

Clique no botão e veja como conseguir a passagem por esse valor:

**VER COMO CONSEGUIR**

O novo programa do governo irá oferecer passagens aéreas para diversos **destinos nacionais** por um **preço acessível!**

Além disso, serão disponibilizadas **até 4 passagens por ano** em companhias como a **Gol, Azul e Latam**.

**CONFIRA OS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO PROGRAMA VOA BRASIL:**

- ✓ Passagens por R\$200;
- ✓ Parcelamento em até 12 vezes;
- ✓ Diversos destinos;
- ✓ Ofertas em várias companhias aéreas.

### SITE: “Dicas da casa”

**PROGRAMA VOA BRASIL – COMO SE CADASTRAR, COMO FUNCIONA**

dicasdacasa | 14 de August de 2023 | Atualidades | No Comments



O Programa Voa Brasil é uma oportunidade para você que deseja viajar dentro do país, mas, infelizmente, não têm condições financeiras para arcar com todos os custos das passagens. Porém, para usufruir desse benefício é necessário contemplar alguns requisitos. Mas não se preocupe! Pois você entenderá tudo sobre o assunto, lendo este conteúdo. Acompanhe.

 **76 mil**  
visitas mensais

 **9,2 mil**  
visitas mensais

# PRINCIPAIS CONCLUSÕES

## Fraudes prejudicam políticas públicas

O programa **Voa Brasil** ainda não tem data para entrar em vigor, mas seu mero anúncio já serve como gatilho para a ação de golpistas. Assim como no caso do [Desenrola Brasil](#), quando anúncios fraudulentos foram veiculados antes de seu lançamento, os golpes envolvendo o programa **Voa Brasil** também mostram que a falta de regulamentação das plataformas tem prejudicado políticas públicas antes mesmo de estas serem implementadas.

## Imagem do governo é colocada em risco

A utilização de trechos de entrevistas e declarações públicas de **Márcio França**, de quando este ainda exercia o cargo de Ministro dos Portos e Aeroportos, é uma das principais estratégias empregadas por golpistas para dar **credibilidade** às fraudes. Além disso, sites fraudulentos comumente se **apropriam da imagem do governo federal** e se passam por **canais públicos de informação e comunicação oficiais**.

## Confiança na imprensa sob ataque

Ao mesmo tempo que é minada por [campanhas orquestradas de desinformação](#), a confiança na imprensa tradicional é prejudicada pela apropriação dos conteúdos, nomes e marcas de alguns dos principais veículos de comunicação, que são utilizados em esquemas fraudulentos. Trechos de telejornais são **regularmente manipulados e tirados de contexto para enganar usuários**, que podem acreditar serem vítimas da própria imprensa, o que degrada de sua imagem diante do público.

## As fraudes ocorrem em outras plataformas

A **falta de transparência de anúncios** de empresas como **Google, Twitter, TikTok e Telegram** nos impede de investigar fraudes em anúncios em outras plataformas. Não investigamos anúncios com fraudes na Meta pois os estelionatários apenas anunciam nela, mas por ela ser a única empresa que permite esse tipo de investigação e diagnóstico. Porém, há indícios de que anúncios fraudulentos envolvendo programas do governo ocorrem em outras plataformas, como no Google.

# REFERÊNCIAS



Andreou, Athanasios; Silva, Márcio; Benevenuto, Fabrício; Goga, Oana; Loiseau, Patrick; Mislove, Alan. Measuring the Facebook advertising ecosystem. *In: NETWORK AND DISTRIBUTED SYSTEMS SECURITY SYMPOSIUM: Privacy on the web*, fev. 2019, San Diego, CA. Anais [...]. [S.l.]: NDSS, 2019. Disponível em: <[https://www.ndss-symposium.org/wp-content/uploads/2019/02/ndss2019\\_04B-1\\_Andreou\\_paper.pdf](https://www.ndss-symposium.org/wp-content/uploads/2019/02/ndss2019_04B-1_Andreou_paper.pdf)>. Acesso em: 20 out. 2023.

Barboza, Vinícius. Golpe do Voa Brasil rouba dados e dinheiro de vítimas; saiba como funciona. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 17 out. 2023. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/10/novo-golpe-do-voa-brasil-rouba-dados-e-dinheiro-de-vitimas-saiba-como-funciona.shtml>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Button, Mark; Nicholls, Carol McNaughton; Keer, Jane; Owen, Rachael. Online frauds: Learning from victims why they fall for these scams. **Journal of Criminology**, v. 47, n. 3, p. 391-408, 2014. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0004865814521224>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Cybersecurity for Democracy. Summary of findings: An audit of Facebook's political ad policy enforcement. **Cybersecurity for Democracy**, [S.d.]. Disponível em: <<https://cybersecurityfordemocracy.org/audit-facebook-political-ad-policy-enforcement>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Federal Trade Commission. FTC issues orders to social media and video streaming platforms regarding efforts to address surge in advertising for fraudulent products and scams. **Federal Trade Commission**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2023/03/ftc-issues-orders-social-media-video-streaming-platforms-regarding-efforts-address-surge-advertising>>. Acesso em: 10 out. 2023.

Gaier, Rodrigo Viga. Voa Brasil pode incluir alunos do Prouni, diz ministro. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 27 set. 2023. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/09/voa-brasil-pode-incluir-alunos-do-prouni-diz-ministro.shtml>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Hutchinson, Andrew. New Report Finds that 62% of Facebook Users Encounter Scams in the App Every Week [Infographic]. **Social Media Today**, [S.l.], 5 dez. 2022. Disponível em: <<https://www.socialmediatoday.com/news/Social-Media-Scam-Activity-Report-2022/638016/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Kikerpill, Kristjan; Siibak, Andrea. Abusing the COVID-19 pan(dem)ic: A perfect storm for online scams. *In: POLLOCK, John C.; VAKOCH, Douglas A. (Org.). COVID-19 in International Media*. Londres: Routledge, 2021.

Kotila, M.; Rumin, R. C.; Dhar, S. **Compendio sobre el fraude publicitario para inversores en medios**. Bruxelas: World Federation of Advertisers, 2016.

Martins, Laís; Gelape, Lucas; Spagnuolo, Sérgio. Facebook ainda é usado para comprar e vender armas no Brasil. **Núcleo Jornalismo**, [S.l.], 01 abr. 2021. Disponível em: <<https://nucleo.jor.br/reportagem/2021-04-01-facebook-comercio-armas/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Como escolher uma categoria de anúncio especial. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/298000447747885>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Integridade nas eleições. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/m/election-integrity>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Transparency center: Introdução aos Padrões de Publicidade. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <[https://transparency.fb.com/pt-br/policies/ad-standards/?source=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fpolicies\\_center%2Fads](https://transparency.fb.com/pt-br/policies/ad-standards/?source=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fpolicies_center%2Fads)>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Sobre públicos para campanhas de anúncios de crédito, emprego ou moradia. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/2220749868045706>>. Acesso em: 20 out. 2023.



# REFERÊNCIAS



Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Sobre os anúncios de crédito. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/567423788405762>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Sobre os padrões de publicidade da Meta. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/488043719226449>>. Acesso em: 20 out. 2023.

NetLab. Anúncios golpistas na biblioteca do Meta Ads: novembro de 2022 a janeiro de 2023. **NetLab**, [S.I.], 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/an%C3%BAncios-golpistas-na-biblioteca-do-meta-ads-novembro-de-2022-a-janeiro-de-2023>>. Acesso em: 20 out. 2023.

NetLab. A guerra das plataformas contra o PL 2630. **NetLab**, [S.I.], 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/a-guerra-das-plataformas-contra-o-pl-2630>>. Acesso em: 20 out. 2023.

NetLab. Desinformação e campanha contra a imprensa. **NetLab**, 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/desinforma%C3%A7%C3%A3o-e-campanha-contra-a-imprensa>>. Acesso em: 20 out. 2023.

NetLab. Golpe financeiro através de anúncios no Meta Ads. **NetLab**, [S.I.], 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/golpe-financeiro-atrav%C3%A9s-de-an%C3%BAncios-no-meta-ads>>. Acesso em: 20 out. 2023.

NetLab. Publicidade a favor do endividamento: anúncios que usam o 'Desenrola Brasil' para golpes na Meta. **NetLab**, [S.I.], 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/publicidade-a-favor-do-endividamento-an%C3%BAncios-que-usam-o-desenrola-brasil-para-golpes-na-meta>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Official Journal of the European Union. Regulation (EU) 2022/2065 of the European Parliament and of the Council of 19 October 2022 on a Single Market For Digital Services and amending Directive 2000/31/EC. Digital Services Act. **Official Journal of the European Union**, [S.I.], 27 out. 2022. Disponível em: <<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A32022R2065>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Ribeiro, Cristiane. Márcio França confirma lançamento do Voa Brasil para agosto. **Agência Brasil**, Rio de Janeiro, 14 jul. 2023. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/economia/audio/2023-07/marci-o-franca-confirma-lancamento-do-voa-brasil-para-agosto>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Statista. Annual advertising revenue of Meta Platforms worldwide from 2009 to 2022. **Statista**, [S.I.], 2023. Disponível em: <<https://www.statista.com/statistics/271258/facebooks-advertising-revenue-worldwide/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Statista. Distribution of Google segment revenues from 2017 to 2022. **Statista**, [S.I.], 2023. Disponível em: <<https://www.statista.com/statistics/1093781/distribution-of-googles-revenues-by-segment/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

UK Finance. Over £1.2 billion stolen through fraud in 2022, with nearly 80 percent of app fraud cases starting online. **UK Finance**, [S.I.], 2023. Disponível em: <<https://www.ukfinance.org.uk/news-and-insight/press-release/over-ps12-billion-stolen-through-fraud-in-2022-nearly-80-cent-app>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Vasconcelos, Rosália. Brasileiros tiveram prejuízo de R\$ 551 milhões com golpe online; proteja-se. **UOL**, [S.I.], 7 fev. 2023. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/tilt/noticias/redacao/2023/02/07/medo-de-comprar-online-veja-os-golpes-recentes-mais-aplicados.htm>>. Acesso em: 20 out. 2023.

# EQUIPE



## PESQUISADORAS RESPONSÁVEIS

**Débora Salles**

**R. Marie Santini**

## ASSISTENTES DE PESQUISA

**João Gabriel Haddad**

**Matheus Gomes**

**Renata Seade**

## COORDENADORES DE PROJETO

**Carlos Eduardo Barros**

**Bruno Mauricio Mattos Martins**

## EQUIPE TÉCNICA

**Lucas Souza**

**Bernardo Yoneshigue**



Laboratório de  
Estudos de Internet  
e Redes Sociais



**UFRJ**

UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO RIO DE JANEIRO

[netlab@eco.ufrj.br](mailto:netlab@eco.ufrj.br)

© NetLab UFRJ 2023

23/10/2023