

Políticos da Índia veiculam anúncios fraudulentos no Brasil

Março a Maio de 2024



Laboratório de
Estudos de Internet
e Redes Sociais



UFRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO



RESUMO EXECUTIVO

MARÇO - MAIO, 2024



Entre março e maio de 2024, identificamos **centenas de anúncios fraudulentos** veiculados no ecossistema de **plataformas da Meta** para usuários no **Brasil**, publicados por páginas de **parlamentares indianos** de diferentes partidos, em ambos os lados do espectro político.

As peças trazem **imagens manipuladas de personalidades da TV e da música no Brasil que estariam divulgando “segredos bombásticos”**. Ao clicar para saber mais, o consumidor encontra sites maliciosos que **prometem dinheiro fácil e tentam roubar dados do usuário**.

Nenhum dos anúncios citam as eleições indianas, que ocorrem entre 19 de abril e 1º de junho de 2024, nem temas relacionados à política ou à Índia.

Trata-se de um tipo de **phishing: um golpe focado em conseguir informações pessoais de usuários vulneráveis**, envolvendo uma série de irregularidades que detalhamos.

Segundo os dados públicos na biblioteca da Meta, as **páginas anunciantes são administradas de diferentes países na Ásia e na Europa, e pagaram pelos anúncios em reais, mas também pesos chilenos e mexicanos**. Os sites golpistas foram registrados de forma anônima em fevereiro, e **já tiveram mais de 90 mil acessos no Brasil**.

Este relatório detalha os principais dados e evidências públicas que indicam **a articulação internacional de páginas e anúncios fraudulentos na rede Meta Ads, e os sites envolvidos**.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Dois perfis verificados de políticos indianos veiculam golpes em anúncios direcionados a brasileiros nas plataformas da rede Meta.

530 anúncios fazem uso indevido de marca e imagem pessoal. Com imagens falsas e manipuladas, os anúncios fraudam conteúdo de personalidades, programas da TV e portais de notícia amplamente conhecidos entre brasileiros.

Falsificação do link no anúncio e do site para onde usuários são direcionados. Para forjar credibilidade, anúncios mostram link de um site conhecido da Globo e direcionando para um falso.

Seis sites para onde os anúncios direcionam têm **informações falsas atribuídas a celebridades**, prometendo ganhos financeiros por meio de uma “nova plataforma de trade”.

Nas páginas das supostas plataformas de investimentos, mais **imagens e depoimentos falsos atribuídos a empresários famosos e usuários, reforçando a narrativa do golpe** estimulam a vítima a ceder seus dados para ser contactada depois pelos golpistas.

Articulação internacional para aplicar golpes. Ao menos 11 países estão implicados nos anúncios fraudulentos (Brasil, Ucrânia, Vietnã, Paquistão, Filipinas, Indonésia, Bangladesh, Chile, México, EUA e Índia).

530

anúncios **fraudulentos**
identificados

Até 2,1 milhões de impressões em **530 anúncios fraudulentos** nas plataformas da Meta

R\$ 48.700
investidos em **530 anúncios** ,
para a Meta direcionar
o golpe às vítimas

FLUXOGRAMA DO ANÚNCIO AO GOLPE

KONDETI CHITTIBABU
388 ADS
R\$ 39.048 investidos

JAI PRATAP SINGH
142 ADS
R\$ 9.625 investidos



Publicação dos anúncios clickbaits sobre famosos

FOLHA DE S.PAULO
A prisão de Leidy Dila chocou o Brasil!



Links levam para sites fingindo ser da Globo que divulgam links que prometem dinheiro fácil

globo.com
ge cartola globoplay gshow

Por que as palavras de Yasmin Brunet ameaçam a segurança financeira de todo o Brasil? Por causa dessas palavras, ela está sendo processada pelo Banco Nacional do Brasil!



Página final finge ser uma empresa de investimentos e coleta dados das vítimas para viabilizar outros golpes

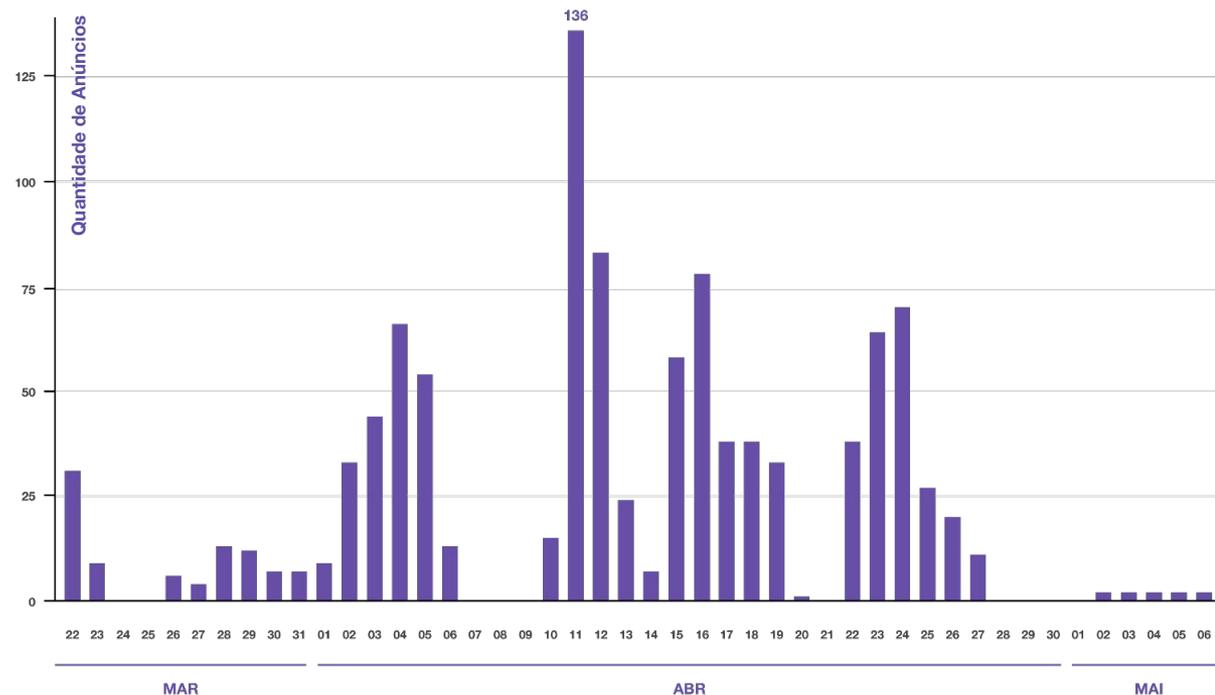
Investimento de \$980 A \$2800 POR DIA
utilizando esta plataforma de apostas, o retorno em Brasil já está aberto.

Nome completo: _____
E-mail: _____
Celular: _____
Cidade: _____

Investimento

ANÚNCIOS ATIVOS AO LONGO DO TEMPO

MARÇO - MAIO, 2024



A amostra analisada depende dos dados históricos das **peças identificadas pela Meta**, uma vez que anúncios não rotulados como sensíveis não são mantidos na biblioteca para pesquisas após sua circulação.

Mesmo com essa limitação, vemos que há um **esforço massivo**, com anúncios veiculados de forma constante no período.

O dia **11 de abril** registrou um pico de anúncios ativos (136). O parlamentar indiano **Jai Pratap Singh** publicou 58 anúncios idênticos com a cantora **Ana Castela** como chamariz para golpes financeiros. O pico acontece 8 dias antes das **eleições indianas**, iniciadas em 19/04.

Legenda

O histograma exibe os **anúncios ativos em cada dia**, compreendendo o período entre 22 de março e 06 de maio de 2024.

*Anunciantes são
páginas de políticos
indianos* com selo de
verificação da Meta

QUEM É **KONDETI CHITTIBABU**?



388 ANÚNCIOS FRAUDULENTOS no histórico da Biblioteca da Meta

O **perfil verificado de Chittibabu** (à direita na imagem) anunciou golpes financeiros relacionados ao **BBB24** e ao programa **The Noite**.

Kondeti Chittibabu é membro da Assembleia Legislativa estadual e não possui **nenhuma vinculação aparente com o Brasil**. Suas publicações orgânicas envolvem apenas a propaganda política de seu trabalho.

À esquerda na foto, está o presidente do **partido YSRCP**, Y. S. Jagan, ministro-chefe do estado de Andhra Pradesh. O partido é considerado de **centro-esquerda** pelas pautas de inclusão e oposição à liberalização da economia.

Nos dados de **transparência** do perfil consta que as pessoas que gerenciam a conta residem na Ucrânia.

QUEM É *JAI PRATAP SINGH*?



 **142 ANÚNCIOS FRAUDULENTOS** no histórico da Biblioteca da Meta

O **perfil verificado Jai Pratap Singh** é outro político indiano identificado com anúncios fraudulentos no Brasil muito similares aos de **Chittibabu**.

Atualmente, ele é **membro da Assembleia Legislativa do estado de Uttar Pradesh** e vinculado ao partido de extrema direita BJP, mesmo do primeiro-ministro Narendra Modi.

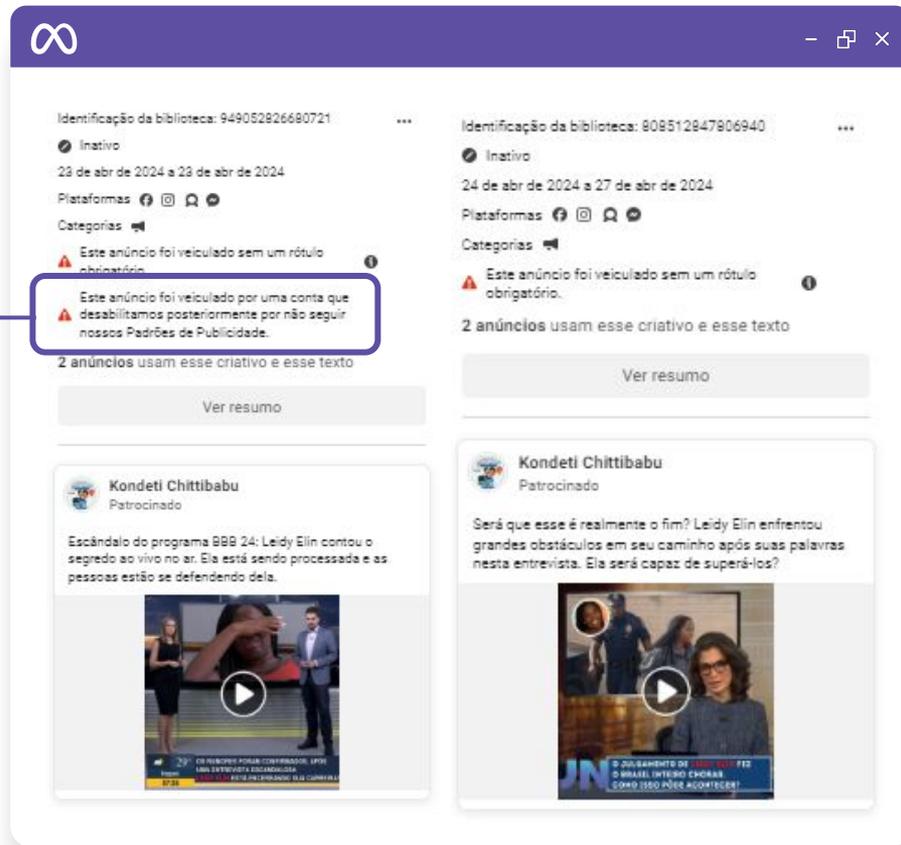
Nos dados de **transparência** do perfil consta que as pessoas que gerenciam a conta residem em países asiáticos, como **Vietnã, Bangladesh, Paquistão, Indonésia e Filipinas**.

ANUNCIANTES MODERADOS PELA META

Atualmente, a Meta indica que **os dois anunciantes** foram excluídos da rede por não preencherem os **Advertising Standards** da plataforma. Porém, identificamos uma inconsistência na moderação da plataforma.

Em alguns anúncios (primeiro print) aparece: **“Este anúncio foi veiculado por uma conta que desabilitamos posteriormente por não seguir nossos Padrões de Publicidade.”**

Entretanto, outros anúncios do mesmo anunciante não apresentam essa indicação, sem motivo aparente (segundo print).



***Conteúdo dos
anúncios é clickbait
para brasileiros***

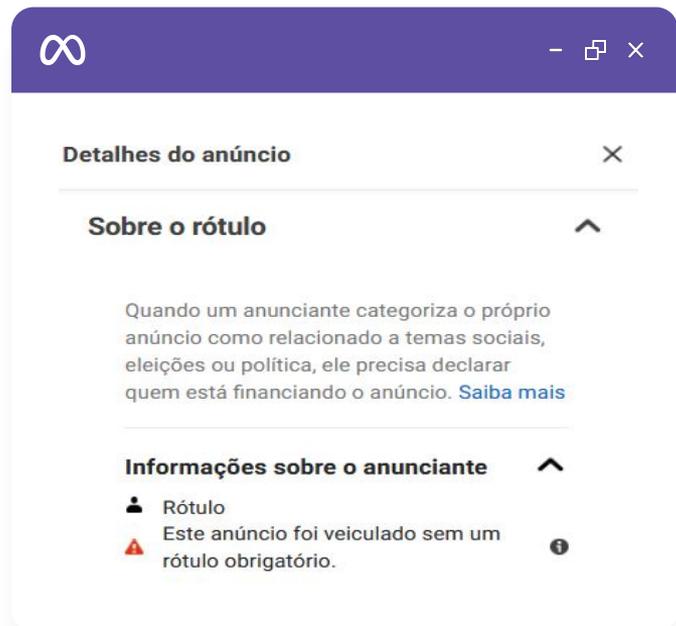
ANÚNCIOS VEICULADOS SEM RÓTULO E **RECATEGORIZADOS**

A responsabilidade da categorização é **delegada** pela plataforma ao próprio anunciante, mas a Meta **afirma** realizar **revisões** manuais e automáticas antes e após a veiculação do anúncio, identificando e **remarcando** aqueles classificados incorretamente.

Todos os 530 anúncios fraudulentos relacionados aos **políticos indianos** não foram classificados como “**sensíveis**” pelos anunciantes, mas pelo sistema da Meta, que os **recategorizou posteriormente**.

Uma vez que os anunciantes são políticos, a Meta assumiu que os anúncios deveriam receber o rótulo de “**temas sociais, eleições ou política**”.

Como **a amostra é restrita aos anúncios identificados pela Meta**, não podemos afirmar que mais anúncios não tenham circulado anteriormente sem serem rotulados e arquivados na biblioteca.



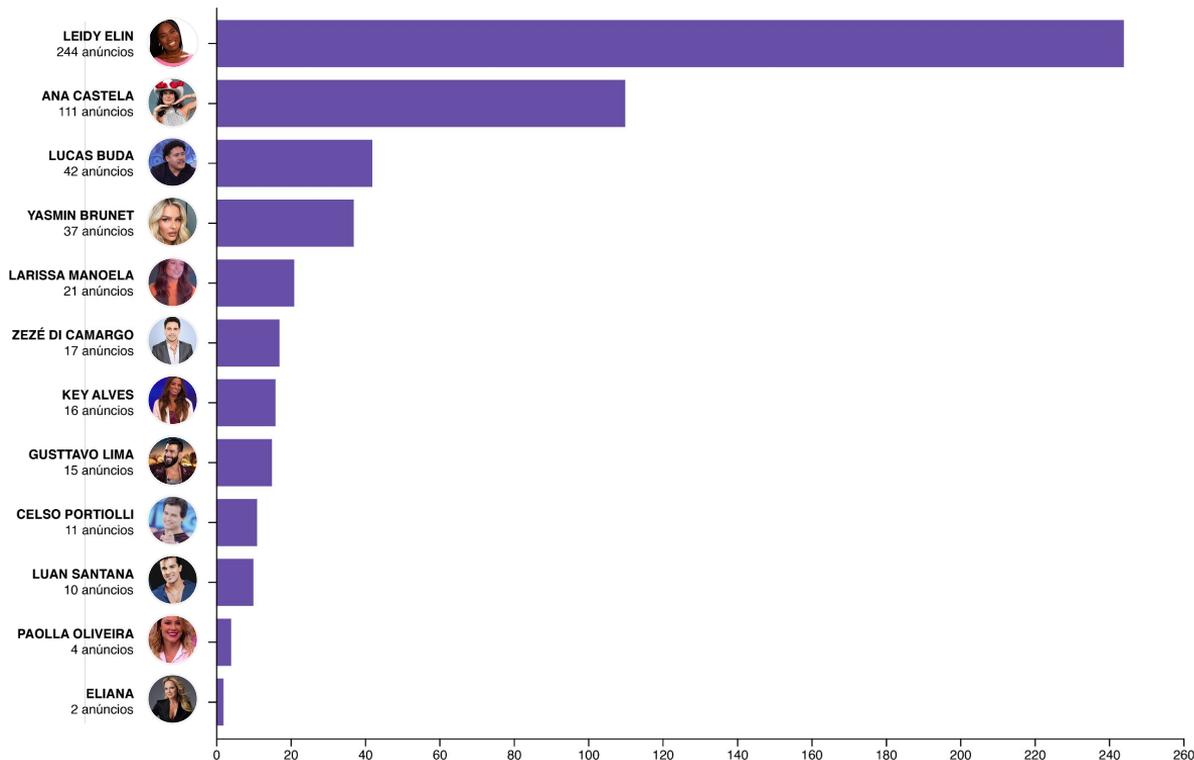
FAMOSOS QUE MAIS APARECEM NOS ADS

Como estratégia para atrair as vítimas, os anúncios exploram o **uso indevido de marcas** e da imagem de **personalidades do entretenimento**.

Entre eles se destacam **participantes da edição do BBB de 2024**, principalmente **Leidy Elin**, com o maior número de anúncios (4,6%).

Outros participantes da mesma edição como **Lucas Buda** e **Yasmin Brunet**, e a participante da edição de 2023 **Key Alves**, também são destaque.

Os anúncios também exploram indevidamente a imagem de **apresentadores de TV**, **atrizes** e **cantores** do sertanejo, com destaque para **Ana Castela**, presente em 111 anúncios (20,9%).



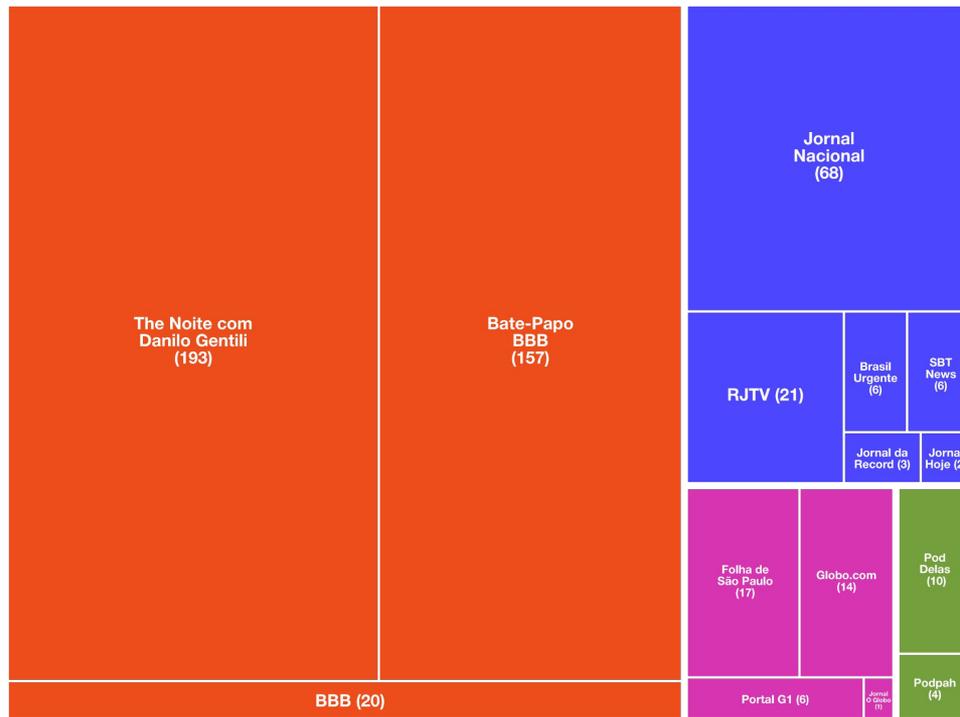
PROGRAMAS DE ENTRETENIMENTO, TELEJORNALS E PORTAIS DE NOTÍCIA

Os conteúdos dos anúncios **usam imagens** de programas de entretenimento, telejornais e portais de notícias, como **estratégia** para gerar **engajamento** e dar **credibilidade** ao que é anunciado.

Em 370 anúncios (69,8%), os conteúdos trazem imagens associadas a programas de entretenimento da Globo, como o [BBB24](#) e o [Bate-Papo BBB](#), além do [The Noite](#), exibido pelo SBT.

Somados, os **telejornais** aparecem em 106 anúncios (20%). Entre eles, destacam-se emissoras como [Globo](#) (com o Jornal Nacional, Jornal Hoje e RJTV), [Record](#) (Jornal da Record) e [SBT](#) (SBT News).

Portais de notícia, como [G1](#), jornal [O Globo](#), [Globo.com](#) e o site da [Folha de São Paulo](#) aparecem em 38 anúncios. Em **14 anúncios**, identificamos dois **podcasts** (Pod Delas e Podpah).



OBS: Dois anúncios apresentaram conteúdo indisponível e foram desconsiderados nesta análise.

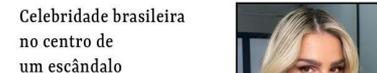
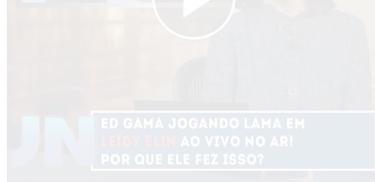
EX-BBBS SUPOSTAMENTE PRESAS POR ESCÂNDALOS

Os anúncios apresentam informações falsas atribuídas a **celebridades e personalidades do entretenimento** como forma de gerar cliques e engajamento.

Diversos anúncios afirmam que as participantes do BBB24 **Leidy Elin** e **Yasmin Brunet** teriam divulgado informações financeiras sensíveis e, por isso, teriam sido presas.

Para reforçar o argumento, as imagens trazem pessoas parecidas com Leidy Elin e Yasmin Brunet sendo **algemadas pela polícia**.

O **Jornal Nacional**, a **Folha de S. Paulo**, o jornal **O Globo** e o portal **Globo.com** estão entre os mais explorados nos anúncios.

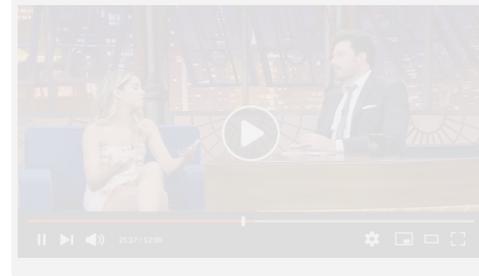
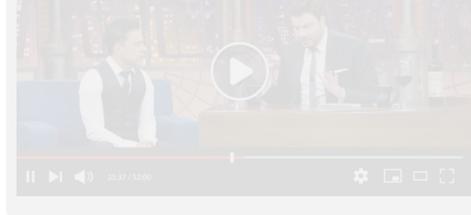


THE NOITE COM SERTANEJOS APARECE EM MAIS ADS

Identificamos **193 anúncios fraudulentos** (36,4%) que trazem imagens de entrevistas do programa **The Noite com Danilo Gentili** com personalidades do entretenimento.

Cantores famosos do sertanejo, como [Ana Castela](#), [Zezé Di Camargo](#) e [Gusttavo Lima](#), aparecem em 153 anúncios (28,8%).

Outras personalidades da TV também aparecem, como os apresentadores [Eliana](#) e [Celso Portioli](#), além da atriz e cantora [Larissa Manoela](#), e [Key Alves](#), da edição de 2023 do BBB.



Anúncios divulgam
*sites que fingem ser
da TV brasileira*

SITES REGISTRADOS RECENTEMENTE DE FORMA ANÔNIMA

Dados da ferramenta **Who.Is** indicam que os domínios que aparecem nos golpes começaram a ser **registrados no início de fevereiro** de 2024.

Encontramos **seis sites** divulgados nos anúncios. Todos eles utilizam o mesmo expediente: uma **primeira página** simulando veículos de notícia conhecidos, e uma **segunda página** simulando uma nova empresa de investimentos - ambas no mesmo domínio.

Os responsáveis utilizaram a empresa estadunidense **Nicenic International Group Co. Limited** para terceirizar o registro de todos os sites, mantendo seu **anonimato**.

The screenshot displays a list of six domains, each with its registration date, registrar, and server information. The domains are arranged in two columns of three. Each entry includes the domain name, the number of advertisements, the registration date, the registrar name, and the IP addresses of the servers.

Domain	Adverts	Reg Date	Registrar	Servers
braziliannews24.com	239	08/02/24	NICENIC INTERNATIONAL GROUP CO., LIMITED	ITZEL.NS.CLOUDFLARE.COM 172.64.34.42 PIERS.NS.CLOUDFLARE.COM 162.159.44.16
braz24new.com	34	08/02/24	NICENIC INTERNATIONAL GROUP CO., LIMITED	ITZEL.NS.CLOUDFLARE.COM 172.64.34.42 PIERS.NS.CLOUDFLARE.COM 162.159.44.16
globobbb24.com	33	18/03/24	NICENIC INTERNATIONAL GROUP CO., LIMITED	ADEL.NS.CLOUDFLARE.COM 172.64.32.55 MITCH.NS.CLOUDFLARE.COM 108.162.193.208
bznews24.com	110	08/02/24	NICENIC INTERNATIONAL GROUP CO., LIMITED	ITZEL.NS.CLOUDFLARE.COM 172.64.34.42 PIERS.NS.CLOUDFLARE.COM 162.159.44.16
brasiliannews24.com	77	04/03/24	NICENIC INTERNATIONAL GROUP CO., LIMITED	JILL.NS.CLOUDFLARE.COM 108.162.192.122 RODRIGO.NS.CLOUDFLARE.COM 162.159.44.78
brazzil24news.com	32	31/03/24	NICENIC INTERNATIONAL GROUP CO., LIMITED	ASA.NS.CLOUDFLARE.COM 172.64.32.246 SERGI.NS.CLOUDFLARE.COM 172.64.35.68

INCONSISTÊNCIA ENTRE LINK EXIBIDO E LINK REDIRECIONADO

Quando vemos um anúncio na interface do Meta Ads, ao lado do botão “**Saiba mais**” aparece o endereço de um site e um título. Esse campo é **preenchido pelo anunciante** no momento da elaboração do anúncio.

A URL do site sugere que, ao clicar, o usuário será redirecionado para a página que aparece no campo, nesse caso “**www.globo.com**”. Mas não é isso que ocorre.

Ou seja, o link exibido não é verificado pela Meta, e anunciantes golpistas conseguem exibir o link de um site conhecido para então redirecionar o usuário para **outro link totalmente diferente**.

The top screenshot shows a Meta Ads interface for 'Kondeti Chittibabu' (Patrocinado). The ad text reads: 'Escândalo no programa BBB 24: Yasmin Brunet contou a verdade que escondeu todo esse tempo...'. Below the text is a preview image of a Globo.com article with the headline: 'Um fim inesperado para a carreira de Yasmin Brunet. Celebridade brasileira no centro de um escândalo'. To the right of the preview is a 'Saiba mais' button. Below the preview, a red box highlights the URL 'HTTPS://WWW.GLOBO.COM/' and the text 'Por que ela escondeu esse segredo? Entrevista'.

The bottom screenshot shows the actual landing page at 'globo.com'. The URL bar shows 'https://brasilnews24.com/2020/11/05/brasilnews24.com/AAA3BCM66zqP8q7Tub6CV1/'. The page content features a headline: 'Por que as palavras de Yasmin Brunet ameaçam a segurança financeira de todo o Brasil? Por causa dessas palavras, ela está sendo processada pelo Banco Nacional do Brasil!'.

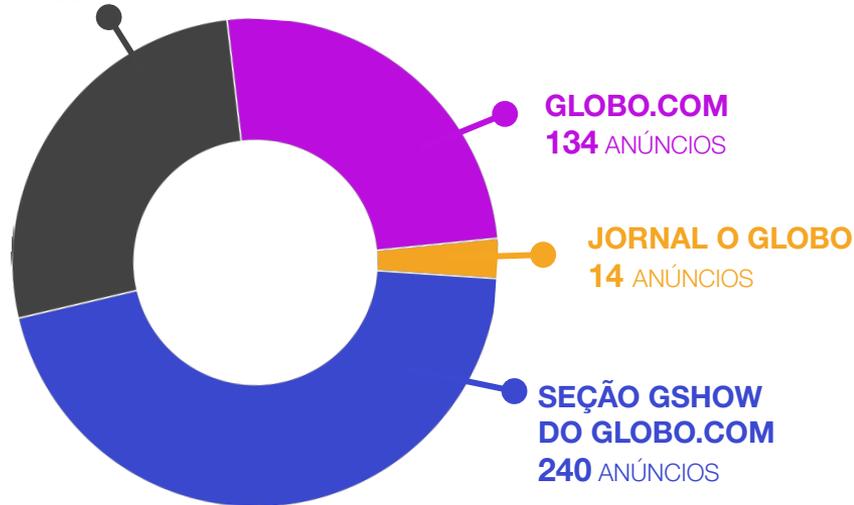
PÁGINAS SE PASSAM POR CANAIS OFICIAIS DA GLOBO

Identificamos **388 anúncios** (73,2%) onde, ao clicar nos links, os usuários são redirecionados para **páginas que fingem ser portais da Globo**. Em outros **142 anúncios** (26,8%) não foi possível avaliar o conteúdo, uma vez que o site estava **fora do ar**.

Entre as páginas emuladas, a [seção do GShow](#) e o portal [Globo.com](#) foram os mais frequentes.

Um número menor de anúncios, todos relacionados à **cantora de sertanejo Ana Castela**, simula a interface do jornal [O Globo](#).

SITE FORA DO AR
142 ANÚNCIOS



INTERFACE FORJADA DOS SITES E CONTEÚDOS FALSOS

Os sites identificados **simulam a interface** dos canais oficiais da Globo buscando associar a credibilidade dos veículos a **notícias falsas**.

Os golpistas reproduzem o **menu superior**, a **estética** e o **design dos sites originais**, fazendo com que os usuários não consigam identificar com facilidade que se trata de um site fraudulento.

Os conteúdos apresentam **textos extensos** e forjados para parecerem notícias reais. Ao final, uma seção traz **comentários** de supostos leitores.

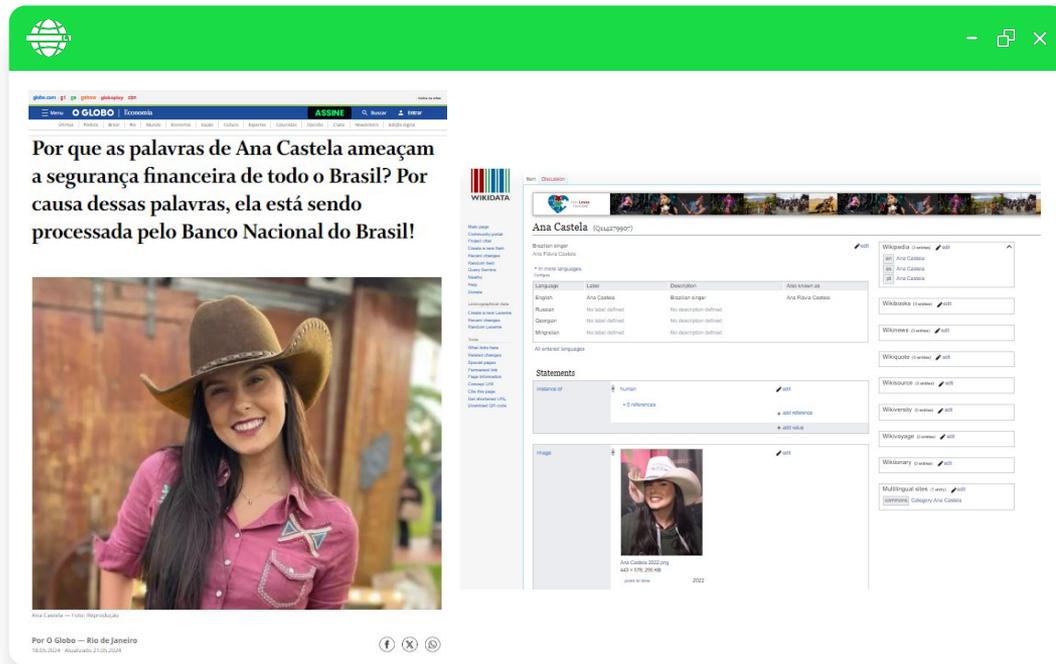


QUEM ACESSA FORA DO BRASIL ABRE OUTRA PÁGINA

Dependendo do país de onde os sites fraudulentos são acessados, a página exibida pode ser diferente. Assim, os responsáveis **dificultam a detecção do golpe por autoridades estrangeiras.**

No **Brasil**, um dos links divulgados nos anúncios leva para um site que finge ser do jornal **O Globo**.

No entanto, pessoas que residem na **Europa**, ao clicarem no mesmo link são direcionadas para um site que emula uma página da **Wikidata** sobre a cantora **Ana Castela**.



A NARRATIVA QUE PROMETE GANHOS FINANCEIROS

Em todos os sites, a primeira página com que o usuário se depara traz imagens e transcrições falsas das supostas **declarações dos famosos** divulgadas nos anúncios.

Em certo trecho, a narração apresenta uma suposta empresa de investimentos que **promete multiplicar dinheiro de forma fácil e rápida**.

Na maioria dos conteúdos, esse suposto **segredo** seria tão importante que a revelação ameaça as carreiras dos responsáveis e preocupa o “**Banco Nacional**” (que deixou de existir nos anos 1990).

Mais tarde, quando voltei à minha conta, vi isto: quase 85% de todas as transações tinham dado bom lucro. Outras 15% não tinham sido bem-sucedidas. Contudo, compensei bastante. Agora tinha R\$ 8947 no meu saldo! Portanto, saquei R\$ 8000 para comprar um presente à minha mulher. O dinheiro foi transferido muito depressa, numa hora, e o resto do montante continuou a gerar rendimento. Aqui está o extrato bancário: [Trader i6 Avapro](#) resulta mesmo! De acordo com os meus cálculos, se não tivesse levantado os lucros, R\$ 8000 teriam sido transformados em um milhão em 11 semanas."

Instruções curtas sobre como começar a ganhar em [Trader i6 Avapro](#)

1. Utilizar o link fornecido por Leidy Elin.
2. Esperar por uma chamada do nosso gestor para confirmar o registo.
3. Creditar o seu saldo. O depósito mínimo para começar o **programa** é de R\$ 1200.
4. É possível sacar o dinheiro em qualquer momento, sendo creditado na conta no espaço de 2-3 horas (dependendo do banco).
5. O registo das contas será gratuito até 23.05.2024, inclusive.

Um novo clique abre
*páginas falsas com
promessas de ganhos
financeiros*

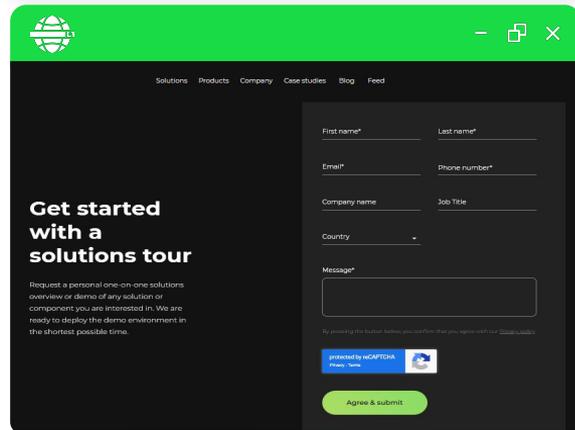
FOCO NA COLETA DE DADOS DO USUÁRIO

Links para a suposta empresa de investimentos aparecem em diversos lugares da página. Ao clicar, o usuário parece mudar de site, mas continua sob o mesmo domínio.

Em todos os casos analisados, essa página final apresenta **estrutura visual e de conteúdo semelhantes**, trocando apenas algumas imagens.

O foco é sempre o preenchimento de um **formulário, onde o usuário deve colocar seu nome completo, e-mail e telefone** para que a suposta empresa entre em contato.

Com um falso senso de **urgência**, um aviso indica “apenas X vagas restantes” – um número fixo para cada site.



ÚLTIMOS PASSOS DO GOLPE: CONSEGUINDO NOME, E-MAIL E TELEFONE DOS USUÁRIOS

Segundo os próprios sites fraudulentos, o usuário deve realizar **três passos** para receber o dinheiro imediatamente.

- Preencher o **formulário**;
- Receber uma **ligação** do 'gerente';
- **Investir** um valor inicial para começar a receber o dinheiro prometido.

É possível que os golpistas de fato contactem as vítimas com **orientações sobre a transferência financeira**. Mas os dados também podem ser utilizados para outros tipos de crimes.

Diversos golpes têm como ponto de partida a coleta de dados de **usuários vulneráveis** - que permaneceram convencidos após todas as etapas de manipulação.

The screenshot shows a web browser window with a green header. The main content area is white and titled "Como começar a ganhar". Below the title is a horizontal progress bar with three steps, each represented by an icon in a circle: a document for registration, a telephone handset for a call, and a money bag for investment. Below the progress bar, the steps are numbered and described: 1. Preencha o formulário para se registrar; 2. Aguarde uma ligação do gerente da empresa e confirme o cadastro; 3. Escolha o valor do seu investimento e obtenha seu primeiro ganho imediatamente. Below this, there is a blue section titled "Quanto você começará a ganhar?". It features a slider for "Seu investimento de" with a value of R\$250. Below the slider, it shows "Seu ganho: R\$818" and a pink button labeled "Obtenha aconselhamento".

TRÁFEGO DOS SITES NO BRASIL

Os sites seis fraudulentos receberam juntos **mais de 99.746 visitas de usuários**, segundo dados da plataforma SimilarWeb referentes aos meses de **março e abril de 2024** (dados de maio ainda não estavam disponíveis durante a análise).

Esses sites são **inacessíveis por mecanismos de busca**, uma característica de domínios fraudulentos, e recebem em média **mais de 90% dos acessos através das plataformas da Meta, Facebook e Instagram**. Mais de 99% das visitas nos sites são do Brasil.

Legenda

O SimilarWeb apresenta dados exatos apenas sites com mais de 5.000 visitas por mês. Por isso, apenas quatro sites possuem informações sobre a plataforma de origem do clique.

Visitas por mês

domínios fraudulentos	data de registro	visitas fevereiro	visitas março	visitas abril	anúncios na amostra
braziliannews24.com	08/02/24	0	7.116	23.873	239
bznews24.com	08/02/24	< 5.000	12.356	10.892	110
braz24new.com	08/02/24	0	<5.000	<5.000	34
brasilianews24.com	04/03/24	0	0	<5.000	77
globobbb24.com	18/03/24	0	6.475	32.746	33
brazzil24news.com	31/03/24	0	0	<5.000	32



*Público alvo e valor
pago pelos fraudadores*
para o Meta Ads pela
publicidade direcionada

PAGAMENTO TAMBÉM EM MOEDA CHILENA E MEXICANA

Os anúncios foram pagos em três diferentes moedas: **reais brasileiros**, **pesos mexicanos** e **pesos chilenos**.

Apesar do uso dessas moedas, a biblioteca da Meta não apresenta nenhum anúncio destas páginas que tenha circulado no Chile ou no México no mesmo período.

Ao todo, a página de **Kondeti Chittibabu** pagou 280 anúncios em reais e outros 160 em pesos mexicanos. A página de **Jai Pratap Singh** pagou 132 anúncios em reais e outros 10 em pesos chilenos.

Identificação da biblioteca: 772717861500959

- Inativo
- 24 de abr de 2024 a 26 de abr de 2024
- Plataformas
- Categorias
- Tamanho estimado do público: Não disponível
- Valor gasto (MXN): MX\$500 a MX\$599
- Impressões: 5 mil a 6 mil
- Este anúncio foi veiculado sem um rótulo obrigatório.

Ver detalhes do anúncio

Kondeti Chittibabu
Patrocinado

Escândalo do programa BBB 24: Leidy Elin contou o segredo ao vivo no ar. Ela está sendo processada e as pessoas estão se defendendo dela.

https://www.globo.com/ Por que ela escondeu esse segredo? Trecho da entrevista. Saiba mais

Identificação da biblioteca: 3582007705446905

- Inativo
- 5 de abr de 2024 a 6 de abr de 2024
- Plataformas
- Categorias
- Tamanho estimado do público: Não disponível
- Valor gasto (CLP): CLP25 mil a CLP30 mil
- Impressões: 6 mil a 7 mil
- Este anúncio foi veiculado sem um rótulo obrigatório.
- Este anúncio foi veiculado por uma conta que desativamos posteriormente por não seguir nossos Padrões de Publicidade.

Ver detalhes do anúncio

Jai Pratap Singh
Patrocinado

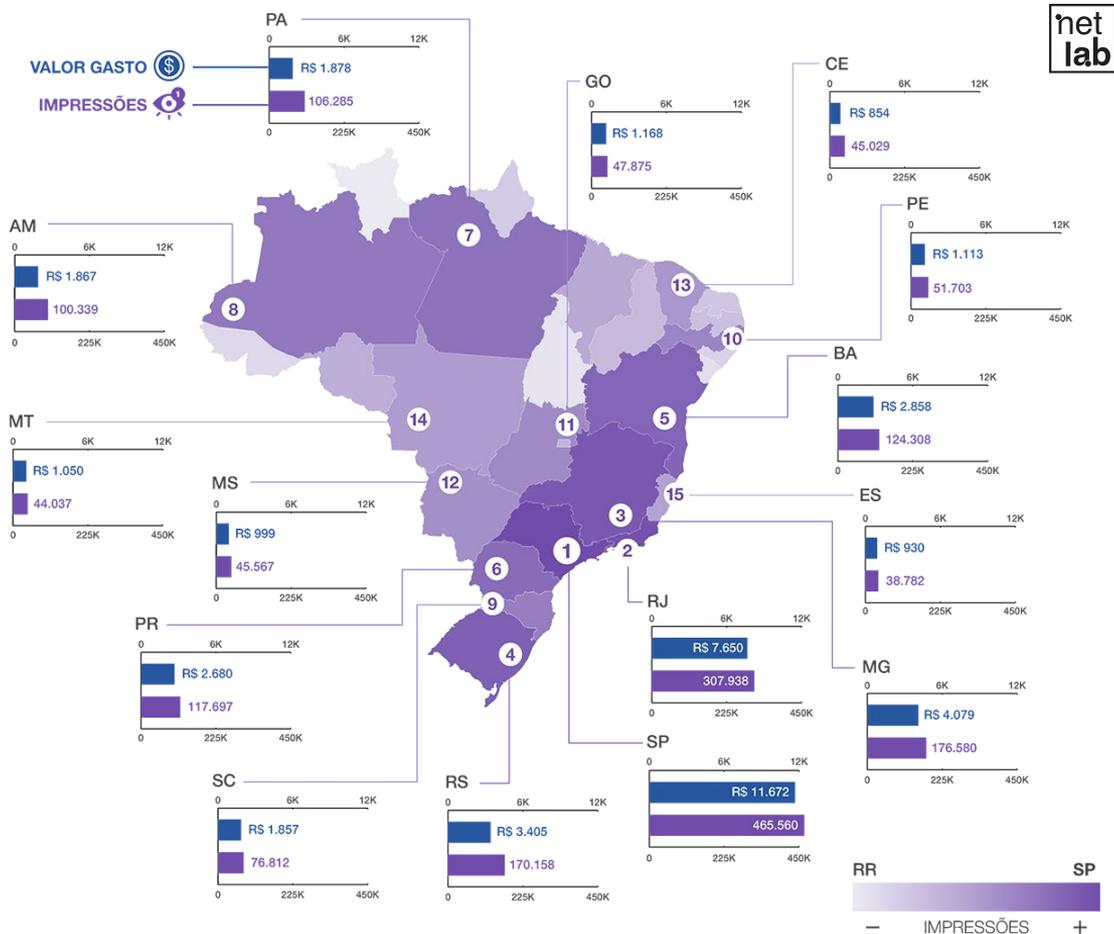
Ed Gama chamou Leidy Elin de "irresponsável" e disse no ar que "informações financeiras dessa magnitude poderiam abalar os alicerces da sociedade brasileira".

VALORES E IMPRESSÕES POR ESTADO

Os cinco estados que mais visualizaram os anúncios fraudulentos foram **São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Bahia**. 58,7% das mais de 2 milhões de impressões foram feitas por usuários destes estados.

Além disso, a maior parte dos investimentos também foram nesses mesmos estados, que concentraram **61% dos valores gastos** para impulsionamento dos anúncios.

***Universo considerado:** 2.118.916 impressões e R\$ 48.610. O gráfico não considera as impressões de pessoas com localização desconhecida (menos de 0,7% da base). Para o gráfico, consideramos o número de impressões máximas disponibilizado pela Meta. Além disso, não há dados de impressões por estado para 25 anúncios.

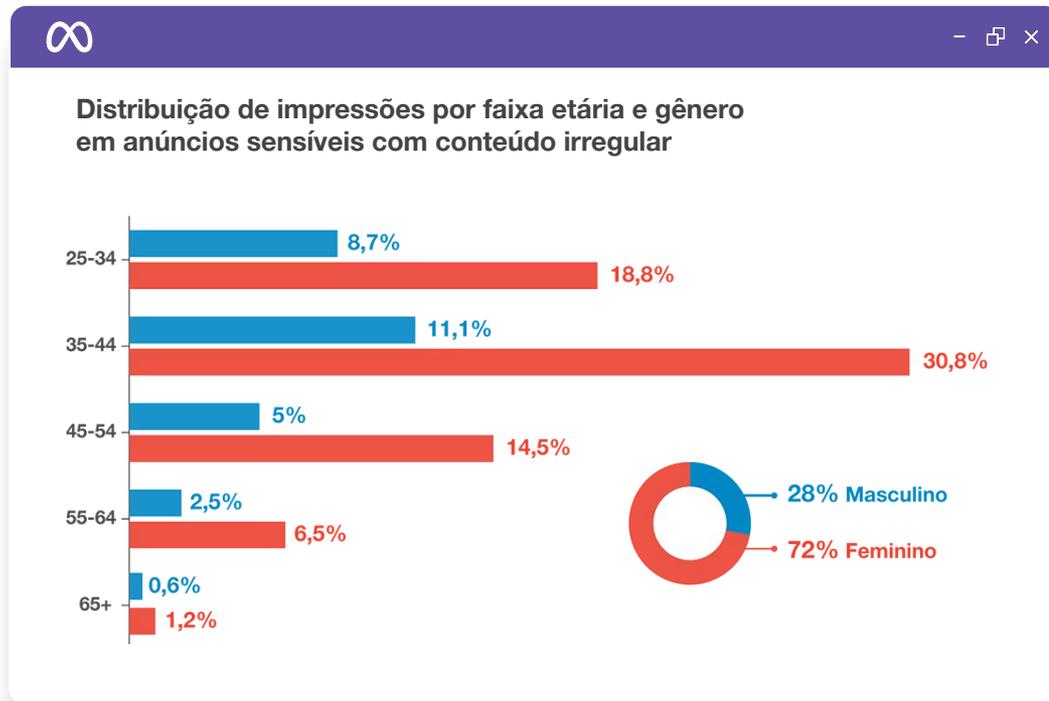


SEGMENTAÇÃO DAS IMPRESSÕES

Considerando a segmentação por gênero, **as mulheres foram o principal público dos anúncios**, com 72% das impressões.

Já por segmentação etária, os anúncios foram visualizados principalmente pelo **público de 35 a 44 anos**. Os anúncios mais vistos por este segmento veiculavam golpes utilizando imagens de [Leidy Elin](#) e do [The Noite com Danilo Gentili](#).

Levando em conta idade e gênero, **mulheres de 25 a 44 anos** concentraram quase 50% das impressões. O público feminino foi o que mais visualizou os anúncios: das 530 peças, apenas 9 foram mais vistas por homens.



***Universo considerado no gráfico:** 2.124.773 impressões. O gráfico não considera as impressões de pessoas com gênero desconhecido (menos de 0,5% da base). O gráfico não mostra impressões realizadas por homens e mulheres de 13 a 17 anos por conta do baixo volume (menos de 0,4% da base). Além disso, não há dados de impressões por faixa etária para 25 anúncios.

EQUIPE

PESQUISADORAS RESPONSÁVEIS

R. Marie Santini

Débora Salles

COORDENADORES DE PROJETO

Carlos Eduardo Barros

Alékis Moreira

Bruno Mattos

PESQUISADORES ASSOCIADOS

Nicole Sanchotene

Marcio Borges

Fernando Ferreira

Felipe Grael

Danielle Mello

ASSISTENTES DE PESQUISA

João Gabriel Haddad

Bernardo Dias

Arthur Mendes

Amanda Borges

EQUIPE TÉCNICA

Felipe Loureiro

Bernardo Yoneshigue