

‘O FIM DOS SEUS PROBLEMAS’:

A PERMANÊNCIA DE ANÚNCIOS QUE
USAM O PROGRAMA *DESENROLA BRASIL*
PARA GOLPES E FRAUDES NAS
PLATAFORMAS META

Julho a Setembro de 2023

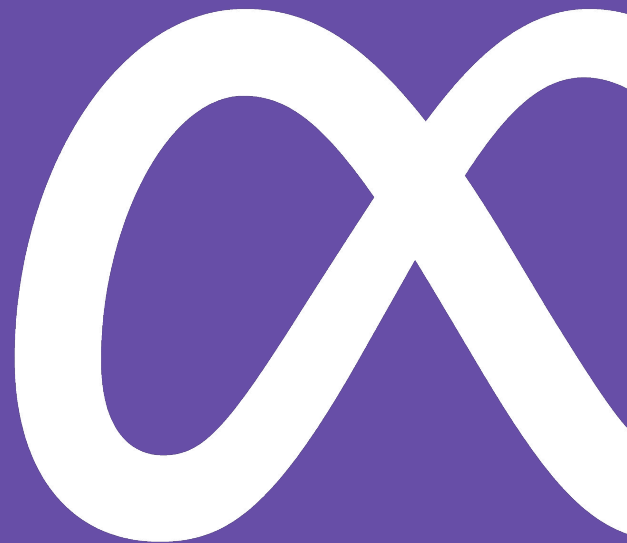


Laboratório de
Estudos de Internet
e Mídias Sociais



UFRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO



SUMÁRIO

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENVOLVA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023



● Estudo de caso	3
● Como funciona o mercado da publicidade digital	4
● A epidemia de fraudes nas plataformas digitais	8
● A biblioteca de anúncios da Meta	11
● Metodologia de pesquisa	17
● Resultados	19
○ Volume de anúncios ativos em dois meses	21
○ Exemplos de conteúdos	24
○ Quem anuncia?	28
○ Qual é o público dos anúncios?	36
○ Para onde os anúncios levam os usuários?	40
○ Moderação ineficiente de anúncios	45
● Considerações e perspectivas	48
● Referências	50
● Ficha técnica	53

ESTUDO DE CASO

Este relatório faz parte dos esforços do **NetLab/UFRJ** de identificação e análise de **anúncios fraudulentos** nas plataformas de redes sociais. Desenvolvemos métodos para compreender a escala, as dinâmicas, e o conteúdo destes anúncios.

Consideramos **anúncios fraudulentos** os conteúdos pagos e impulsionados que se apropriam de técnicas de engenharia social para vender **soluções e informações falsas**, buscando obter intencionalmente renda ilegal e causar danos materiais e morais a outras pessoas ([Button et al., 2014](#); [Kikerpill & Siibak, 2022](#); [Kotila et al., 2016](#)).

Neste estudo, damos seguimento a um [relatório publicado em 25 de julho de 2023](#), no qual analisamos a difusão de anúncios que se aproveitam do início do programa **Desenrola Brasil** para aplicar golpes nas **plataformas da Meta**. No dia seguinte a sua publicação, a **Secretaria Nacional do Consumidor** do **Ministério da Justiça e Segurança Pública** (Senacon/MJSP) [determinou](#) que as plataformas digitais deveriam retirar do ar todos os anúncios fraudulentos referentes ao programa, sob pena de multa diária pelo descumprimento da decisão.

Na mesma data, a Meta [informou](#) que estaria removendo “anúncios enganosos sobre o programa [...] assim que identificados”. No entanto, apesar da medida cautelar e da aparente proatividade da plataforma, nossos **resultados** apontam para a **permanência dos anúncios fraudulentos** envolvendo o programa em suas plataformas entre **julho e setembro**.

Objetivo e abordagem da análise

Nosso objetivo geral foi aferir a **permanência de anúncios fraudulentos** que usam o nome do programa **Desenrola Brasil** nas plataformas da Meta.

Assim como no [relatório inicial](#), buscamos identificar as **estratégias de produção e distribuição** de anúncios por golpistas, com atenção ao **conteúdo dos anúncios**, às **páginas anunciantes** e a seus **redirecionamentos**.

PUBLICIDADE DIGITAL

COMO FUNCIONA O MERCADO

O MODELO DE NEGÓCIOS DAS PLATAFORMAS

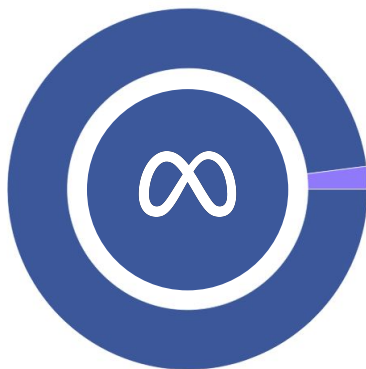
META E GOOGLE: AS MAIORES EMPRESAS DO RAMO

O faturamento com anúncios publicitários é a **principal fonte de financiamento** das plataformas. Sem a **devida transparência**, não é possível saber qual o percentual desses valores advém de **anúncios criminosos e irregulares**.

RECEITA TOTAL DA META 2022

116,6 BILHÕES DE DÓLARES

FONTE: STATISTA, 2023



97,7%
PUBLICIDADE
DIGITAL

2,1%
OUTROS

RECEITA TOTAL DO GOOGLE 2022

279,8 BILHÕES DE DÓLARES

FONTE: STATISTA, 2023



80,2%
PUBLICIDADE
DIGITAL

19,6%
OUTROS

O PROBLEMA DA OPACIDADE DA PUBLICIDADE DIGITAL

Em 2022, **33% da publicidade online** foi negociada direto com as plataformas, reunindo toda sorte de anunciantes, desde o pequeno empreendedor legítimo até o fraudador.

A publicidade online sem transparência cria um **ambiente propício ao cibercrime** e coloca os consumidores e anunciantes legítimos vulneráveis a todo tipo de fraude, incluindo golpes, uso indevido de imagem e venda de produtos falsos.

Anúncios promovendo **golpes de estado**, **compra de armas** e **fraudes financeiras** circulam facilmente nas plataformas, que **seguem lucrando** com esse tipo de **publicidade tóxica**.



R\$ 32,4 BILHÕES

TAMANHO DO MERCADO
DE PUBLICIDADE DIGITAL
NO BRASIL EM 2022

FONTE: **Kantar IBOPE Media**
Advertising Intelligence - Projeções IAB

A UNIÃO EUROPEIA JÁ APROVOU A TRANSPARÊNCIA DA PUBLICIDADE DIGITAL

O QUE DIZ O *DIGITAL SERVICES ACT*, LEI DE 2021 QUE REGULAMENTOU AS PLATAFORMAS DIGITAIS NA UE

“Todas as **grandes plataformas digitais** ou **buscadores** que apresentem anúncios em suas interfaces devem compilar e tornar público em uma seção específica de suas interfaces digitais, por meio de uma **ferramenta buscável e confiável**, que permita **buscas personalizadas** e a **coleta de dados por meio de interface de programação de aplicações (API)**, um **repositório** contendo as seguintes informações, por todo o período em que o anúncio estiver sendo exibido e até um ano depois de sua exibição”

O que foi impulsionado

O conteúdo do anúncio, incluindo o nome do produto, serviço, marca ou seu assunto principal

Quem pagou

A pessoa física ou jurídica que pagou pelo anúncio, podendo ser ou não o próprio anunciante

Quem viu

Se o anúncio foi apresentado a um ou mais grupos em particular e seus critérios de inclusão e exclusão de audiência

Quem impulsionou

A pessoa física ou jurídica em nome da qual o anúncio foi veiculado

Quantos viram

O número total de pessoas atingidas pelo anúncio e, quando aplicável, os números discriminados da audiência em cada Estado-membro

Quando viu

O período durante o qual o anúncio foi exibido na internet

A EPIDEMIA DE FRAUDES

NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

PROLIFERAÇÃO DE FRAUDES ONLINE

COMO AS PLATAFORMAS SE TORNARAM UM PARAÍSO PARA CRIMINOSOS

A [Federal Trade Commission](#) (FTC), órgão do governo dos Estados Unidos responsável pela **proteção dos direitos do consumidor**, emitiu um importante alerta: as plataformas de redes sociais se tornaram o canal preferido para **golpistas** de todos os tipos encontrarem suas novas vítimas.

Só nos Estados Unidos, o lucro desses criminosos passou de **42 milhões** em 2017 para **1,2 bilhão de dólares** em 2022, um **aumento de 2,757%**.

Perfis falsos se passam por outras pessoas e se aproximam dos usuários com mensagens amigáveis, **dicas de negócios, investimentos e soluções para endividamentos**, usando as ferramentas de segmentação das plataformas para impactar as pessoas mais vulneráveis.

Segundo a [UK Finance](#), a principal associação de bancos do Reino Unido, **mais de 75%** das fraudes financeiras no país se originariam em plataformas de redes sociais, formando uma indústria que movimenta mais de **1,2 bilhão de libras** anuais.

Já no **Brasil**, as tendências não são muito diferentes: [mapeamento da OLX em parceria com a AllowMe](#) estima que brasileiros teriam perdido **R\$551 milhões** em 2022 com fraudes online. A pesquisa também indica que uma das modalidades preferenciais de golpistas na internet é o **impulsioneamento de anúncios fraudulentos**.

As plataformas oferecem um **ambiente desregulado e opaco** propício para golpistas, que usam ferramentas de marketing de **baixo custo** para segmentar anúncios e atingir as **‘vítimas ideais’**.

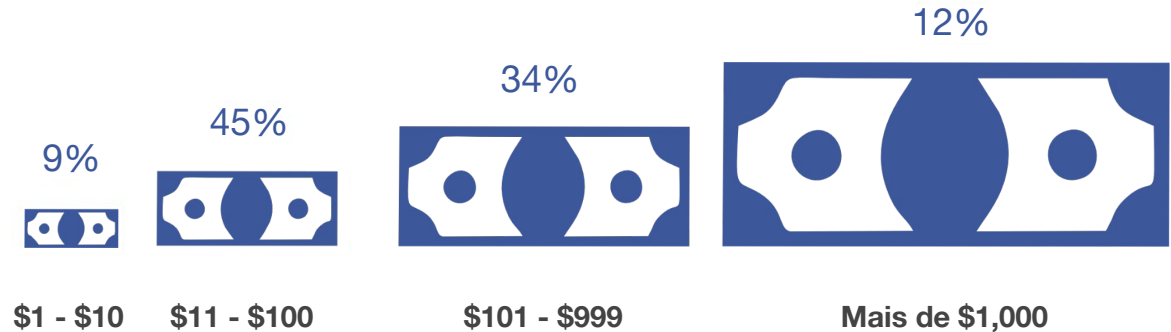
ANÚNCIOS COMO UM DOS PRINCIPAIS MEIOS DE GOLPE ONLINE

Uma pesquisa da empresa de cibersegurança [Lookout](#) afirma que **80% dos usuários** entrevistados nos EUA se deparam com golpes nas mídias sociais ao menos uma vez ao mês e **34% diariamente**.

Segundo os entrevistados pelo estudo, 62% se deparam **semanalmente** com golpes no **Facebook**, 60% no **TikTok**, 57% no **Whatsapp**, 56% no **Instagram**, 53% no **Twitter** e 31% no **LinkedIn**.

No Facebook, Tiktok, Instagram e Twitter, os golpes mais frequentes envolvem ‘prêmios falsos’, anúncios falsos e venda fraudulenta de produtos.

46% das vítimas de golpes em mídias sociais perderam mais de 100 dólares



A BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS DA META

POR QUE OLHAMOS A META?

A IMPORTÂNCIA DA TRANSPARÊNCIA E DO ACESSO AOS DADOS

Google e **Meta** oferecem repositórios de anúncios no Brasil. **Twitter**, **TikTok**, **WhatsApp**, **Telegram** e **LinkedIn** não possuem ferramentas de transparência de anúncios.

Porém, o relatório de transparência do **Google** somente permite a busca por anunciantes, o que impede a identificação de conteúdos fraudulentos, exigindo o conhecimento prévio do nome registrado pelos estelionatários no Google para anunciar.

Apenas a **biblioteca da Meta** oferece um sistema pesquisável e navegável e é a única fonte de informação sistemática sobre anúncios online.

Por isso, esse relatório é baseado nos anúncios fraudulentos veiculados nas plataformas da Meta. **Isso não significa que o problema não se repita em outras plataformas.** Ao contrário, a opacidade torna as plataformas mais atraentes para os estelionatários que as utilizam.



IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDO NAS PLATAFORMAS META

COMO FUNCIONA O GERENCIADOR DE ANÚNCIOS DA EMPRESA



Atualmente, **qualquer pessoa** com uma conta cadastrada no **Facebook** pode impulsionar conteúdo no ecossistema de plataformas da Meta, que inclui anúncios no **Facebook**, **Instagram**, **Audience Network*** e **Messenger**.

A plataforma não exige que usuários **comproven a identidade** ou apresentem quaisquer informações adicionais para se tornarem anunciantes: **basta ter um meio de pagamento válido** para que a plataforma impulsiona publicações de interesse ([Andreou et al., 2019](#)). A **Meta** realiza a verificação dos anunciantes apenas de perfis que queiram veicular anúncios sobre temas **sociais, política e/ou eleições**. Anúncios sobre outros assuntos, portanto, são postos ao ar com verificações menos rigorosas por parte da plataforma.

Na criação do anúncio, a página interessada deve selecionar o **tema de sua campanha**, que a Meta afirma utilizar para classificar sua publicidade e limitar a discriminação social e/ou econômica que pode decorrer de suas campanhas publicitárias.

Essas classificações, porém, não são transparentes para os usuários finais, que são o público-alvo dos anúncios.

GERENCIADOR DE ANÚNCIOS DA META

✓ **Categorias de anúncio especial**
Declare se seus anúncios são relacionados a crédito, emprego ou moradia, ou temas sociais, eleições ou política. Os requisitos variam de país para país.

[Saiba mais](#)

Categorias

Nenhuma categoria declarada

- Crédito**
Anúncios para ofertas de cartão de crédito, empréstimos automotivos, financiamento de longo prazo ou outras oportunidades relacionadas.
- Emprego**
Anúncios para ofertas de emprego, estágios, programas de certificação profissional ou outras oportunidades relacionadas.
- Moradia**
Anúncios para classificados de imóveis, seguro de casa própria, empréstimos hipotecários ou outras oportunidades relacionadas.
- Temas sociais, eleições ou política**
Anúncios sobre temas sociais (como economia ou direitos civis e sociais), eleições, ou personalidades ou campanhas políticas.

*Menos conhecida do público, a **Audience Network** veicula anúncios em **outros apps** parceiros da Meta, incluindo aplicativos de games, entretenimento e outros formatos.

A BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS DA META

CARACTERÍSTICAS DO REPOSITÓRIO DE PUBLICIDADE DIGITAL



A [Biblioteca de Anúncios da Meta](#) reúne conteúdos veiculados em todo o ecossistema de publicidade da empresa.

Disponibilizada no Brasil em 2018, a biblioteca funciona por meio de **buscas por palavras-chave** associadas ao anúncio ou à página do anunciante.

Inicialmente, continha apenas “**anúncios sensíveis**”, associados a “**temas sociais, política e/ou eleições**”. Atualmente, também disponibiliza **anúncios comerciais** em tempo real.

Anúncios considerados sensíveis são armazenados por **até sete anos na biblioteca**, mesmo que inativos, e seus metadados podem ser coletados de maneira automatizada ou semi-automatizada.

Os anúncios não categorizados como sensíveis só podem ser acessados durante seu período de veiculação e pela interface web.

The screenshot displays the META ADS interface. At the top, there is a purple header with the META ADS logo. Below the header, the main section is titled "Pesquisar anúncios". It includes a search instruction: "Defina a sua localização e escolha uma categoria de anúncio para iniciar a pesquisa. Veja dicas de pesquisa." There are two dropdown menus: "Brasil" and "Categoria de anúncio". To the right, there are two radio button options: "Todos os anúncios" (selected) and "Temas, eleições ou política". Below these is a search input field with the placeholder text "Escolha uma categoria de anúncios". At the bottom, there are two columns. The left column is titled "Relatório" and contains the text: "Explore, filtre e baixe dados de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. Encontre também o Controle de Gastos e os totais de gastos por anunciante e localização." Below this text is a teal button labeled "Ir para o relatório". The right column is titled "API" and contains the text: "Realize pesquisas de palavras-chave personalizadas de anúncios ativos e inativos sobre temas sociais, eleições ou política." Below this text is a teal button labeled "Ir para a API".

CATEGORIZAÇÃO DOS ANÚNCIOS

PROTOCOLOS E LIMITAÇÕES DO REPOSITÓRIO

As **informações sobre a veiculação dos anúncios**, como **gasto** e **audiência**, estão disponíveis apenas para anúncios categorizados como políticos ou sensíveis. No entanto, a categorização é **feita por cada anunciante**, ou seja, é autodeclarada. Sobre isso, a Meta **alega** que:

*“Antes de serem exibidos no Facebook e no Instagram, todos os anúncios estão sujeitos a passar pelo nosso sistema de análise de anúncio. Essa análise acontece **principalmente de forma automatizada** (por meio de inteligência artificial) e ela verifica os anúncios de acordo com as nossas Políticas de Publicidade. Contudo, em alguns casos, equipes globais treinadas analisam anúncios específicos”.*

Segundo a Meta, se a classificação indicada pelo anunciante não estiver condizente com a avaliação da empresa, **o anúncio** pode deixar de ser veiculado ou ser reclassificado. Violações às **regras de conteúdos permitidos** também podem levar à remoção.

The image shows a side-by-side comparison of two advertisements. On the left is a Meta Ads interface for a political advertisement. It includes details such as 'Inativo', dates from May 4, 2022, to May 4, 2022, platforms (Facebook and Instagram), categories, an estimated reach of over 1 million people, a budget of R\$100, and impressions of less than 1 million. A red box highlights the text 'Esse anúncio foi veiculado sem um rótulo' with a red annotation: 'detecção de inconsistência na categoria auto-declarada, levando à remoção do anúncio'. Below this is a video player for 'Wilson da TV' with a play button overlay. The video title is 'BOLSONARO FAZ ALERTA! BRASILEIROS CORREM SÉRIO RISCO'. On the right is a Google Ad for 'Projeto de Lei 2630'. The ad features a yellow background with a warning icon and the text 'O Projeto de Lei 2630 pode obrigar o Google a financiar notícias falsas.' and 'Veja como isso vai prejudicar você.'.

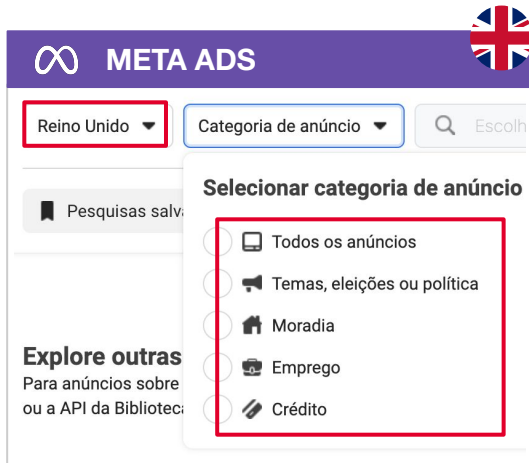
Anúncio do Google com publicidade contrária ao PL 2630, não marcado como sensível.

NO SUL GLOBAL, A REGRA É OUTRA

PROTÓCOLOS E LIMITAÇÕES DO REPOSITÓRIO

Os **protocolos de transparência para o Brasil são mais limitados** do que em outros países. Por exemplo, a biblioteca da Meta nos Estados Unidos, Reino Unido e na União Europeia oferece mais transparência para anúncios que tratam de **moradia, emprego e crédito**, além de anúncios sobre temas **políticos e sociais**.

Nessas regiões, a Meta limita as opções de segmentação de público para quem publica anúncios sobre **moradia, emprego e crédito**. A empresa diz que a limitação é “**uma medida preventiva para proteger as pessoas de práticas discriminatórias**”. Entretanto, essas medidas **não estão disponíveis no Brasil**.



METODOLOGIA DE PESQUISA

COLETA E ANÁLISE DOS DADOS

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023



Coleta de anúncios nas plataformas da Meta

Por meio da Biblioteca de Anúncios da Meta, coletamos todos os anúncios categorizados como sensíveis relacionados ao **Desenrola Brasil** publicados entre **26 de julho e 26 de setembro de 2023** e, em seguida, identificamos aqueles que apresentavam indícios de **fraudes, golpes e/ou roubo de dados**.

Para estes anúncios, consolidamos as informações de **gasto, audiência e segmentação** disponibilizadas pela plataforma.

A **interface web da biblioteca**, por sua vez, disponibiliza todos os **anúncios não categorizados como sensíveis enquanto eles estiverem ativos**, mas sem tornar públicos seus metadados. Devido à impossibilidade da coleta automática desses anúncios não categorizados como sensíveis, verificamos **diariamente** aqueles que estavam ativos na interface web.

A coleta dos anúncios na interface também ocorreu **entre os dias 26 de julho e 26 de setembro de 2023**, quando registramos manualmente os anúncios com **conteúdo fraudulento sobre o Desenrola Brasil**.

The screenshot shows a Meta Ads interface. At the top, there's a purple header with the Meta logo and 'META ADS'. Below this, there are three lines of summary information: 'Valor gasto (BRL): <R\$100', 'Impressões: 1 mil a 2 mil', and a warning icon with the text 'Este anúncio foi veiculado sem um rótulo obrigatório.' Below the summary is a button that says 'Ver detalhes do anúncio'. Underneath, there's a profile section for 'Carla Campos' with a profile picture and the word 'Patrocinado'. The main content of the ad is a pink banner for 'Saiba Mais' with the text 'Últimos dias do Feirão Limpa Nome Online da Serasa' and a video thumbnail showing a man speaking. At the bottom left, there's text: 'REDEBRASILHOJE.ONLINE', 'Clique em 'Saiba Mais'', and a 4.9/5 star rating. At the bottom right, there's a button that says 'Saiba mais'.

RESULTADOS

DIVISÃO DO CONJUNTO DE ANÚNCIOS COLETADOS

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA VOA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023

TOTAL DE ANÚNCIOS FRAUDULENTOS



1.817
ANÚNCIOS



115
ANUNCIANTES



46
SITES

CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS



383 ANÚNCIOS



VEICULADOS ENTRE
26 DE JUL E 26 DE SET DE 2023



24
ANUNCIANTES



11 SITES



IMPRESSÕES ATÉ
508,6 MIL



INVESTIMENTO ATÉ
R\$ 39,1 MIL

NÃO CATEGORIZADOS COMO SENSÍVEIS



1.434 ANÚNCIOS



VEICULADOS ENTRE
26 DE JUL E 26 DE SET DE 2023



93
ANUNCIANTES



38 SITES



IMPRESSÕES
NÃO DISPONÍVEIS



INVESTIMENTO
NÃO DISPONÍVEL

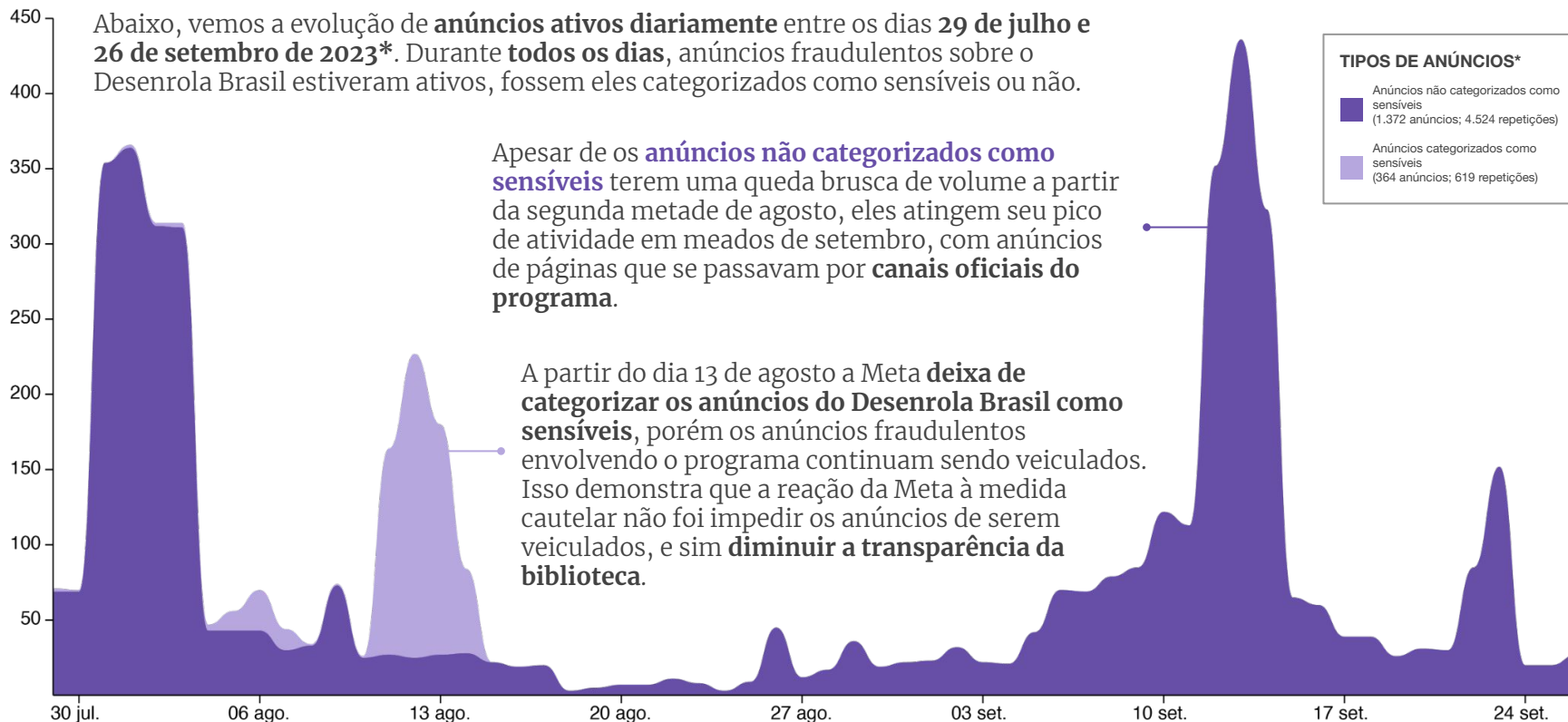
VOLUME DE ANÚNCIOS ATIVOS EM DOIS MESES

1.817
ANÚNCIOS
FRAUDULENTOS

sobre o programa
Desenrola Brasil
identificados na
biblioteca de
anúncios da Meta
entre **26 de julho** e
26 de setembro

EVOLUÇÃO DOS ANÚNCIOS ATIVOS

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023



*O gráfico apenas considera anúncios publicados entre 29 de julho e 26 de setembro, uma vez que anteriormente não registrávamos manualmente a última data de veiculação dos anúncios não categorizados como sensíveis. Aqueles publicados entre 26 e 28 de julho foram desconsiderados da consolidação.

EXEMPLOS DE CONTEÚDOS

SOLUÇÕES **ACESSÍVEIS** SEM **GARANTIA DE RETORNO**

JULHO A SETEMBRO DE 2023

[Promessas não previstas no Desenrola Brasil](#), como **descontos de até 99%** das dívidas, **parcelas de até 80x sem juros** e CPF limpo **independentemente do valor** da dívida são algumas das soluções práticas oferecidas pelas páginas golpistas.


A tendência é exagerar os benefícios oferecidos pelo governo chama a atenção do público, com falsas promessas de zerar dívidas com rapidez e sob o pagamento do menor valor possível.

Os conteúdos visam os **públicos mais vulneráveis** usando **frases** como “recupere seu crédito com o novo programa Desenrola Brasil”.

Esses anúncios aparecem frequentemente acompanhados de **depoimentos falsos** de **pessoas que supostamente conseguiram se livrar das dívidas** por meio do método divulgado.

 META ADS

D [Desenrola Brasil](#)
0 seguidores

 [Cintia Alvarez](#)
2,1 mil seguidores



POLÍTICOS ILUSTRAM PROMESSAS IRREAIS

JULHO A SETEMBRO DE 2023

Símbolos políticos e o **uso da imagem de figuras públicas** demonstram que não há barreiras partidárias para as fraudes. **Anúncios** apresentam, por exemplo, o **logotipo do governo de Jair Bolsonaro** associado ao nome do programa e à **imagem de Lula**.

Lula e o ministro da Fazenda **Fernando Haddad** aparecem em vídeos fazendo **discursos**, **assinando documentos**, dando **entrevistas** e em **coberturas da imprensa**. Essas imagens tem o objetivo de fazer as fraudes parecerem conteúdos oficiais.

O deputado federal de oposição **Celso Russomanno** (Republicanos/SP), que tem como **principal bandeira a defesa do consumidor**, também tem sua imagem frequentemente vinculada a anúncios golpistas, sobretudo a um conjunto de peças que se passam por **notícias da GloboNews**.

 META ADS



Gaviao Brasil
9 seguidores



**CPF NEGATIVADO?
NOME NO SPC/SERASA?**
Aproveite os descontos agora!

**desenrola
BRASIL**

**SPC
BRASIL** **serasa**



R7 noticias
4 seguidores



**RETIRE SEU NOME DA RESTRIÇÃO
INTERNA E AUMENTE SEU SCORE**

**DESENROLA BRASIL APROVADO:
LIBERADA OPORTUNIDADE PARA CONSUMIDOR
LIMPAR NOME E AUMENTAR O SCORE**

GloboNews

JORNALISMO É EXPLORADO PARA LEGITIMAR FRAUDES

JULHO A SETEMBRO DE 2023

Com o intuito de **passar credibilidade** ao conteúdo impulsionado, os anunciantes fraudulentos comumente apostam na **apropriação da imagem de veículos da mídia profissional** ([Rao, 2022](#)).

Encontramos anúncios de páginas que se passam por grandes portais de comunicação como o **G1 – O portal de notícias da Globo** ([G1 Notícias](#) e [G1 Plantão](#)) e o **R7**, do grupo Record ([R7 notícias](#)).

Esses anúncios podem confundir as vítimas desatentas a detalhes como **quantidade de seguidores, estilo de conteúdo e credibilidade**.

Páginas golpistas que adotam **tom jornalístico** sem estarem diretamente ligadas a veículos de comunicação conhecidos também fazem parte da amostra.

 META ADS

 [R7 notícias](#)
4 seguidores



 [G1 Notícias](#)
1 seguidor



QUEM ANUNCIA?

115

ANUNCIANTES FRAUDULENTOS

sobre o programa
Desenrola Brasil
identificados na
biblioteca de
anúncios da Meta

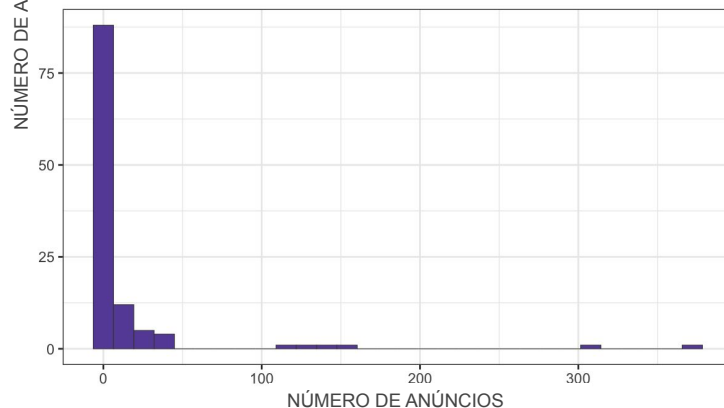
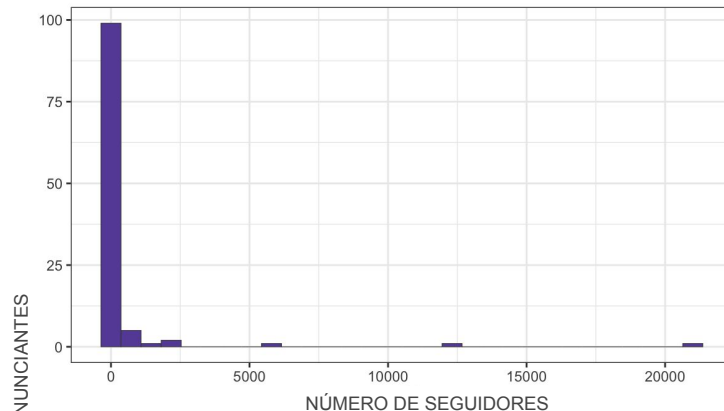
PÁGINAS ANUNCIANTES

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023

A maior parte dos anunciantes encontrados não apresenta uma atividade orgânica regular nas plataformas da Meta, sendo exclusivamente criadas para **veicular anúncios**. Como consequência, não conquistam uma base de seguidores relevante. **46 anunciantes (41% dos anunciantes representados no gráfico ao lado)** não apresentam nenhum seguidor. Ao todo, **80 (72%)** apresentam **até dez seguidores**.

Embora este seja um padrão encontrado na maior parte das contas, outros perfis de golpistas podem chegar a conquistar **milhares de seguidores**. Como veremos nos exemplos a seguir, muitas vezes os **seguidores destes anunciantes também apresentam um comportamento suspeito**.

Similarmente, a quantidade de anúncios veiculados por cada anunciante é muito baixa no geral: **39 anunciantes (34%)** impulsionaram **apenas um anúncio**. Alguns poucos anunciantes veicularam centenas de anúncios, que costumam ser idênticos entre si em termos de conteúdo, provavelmente **segmentando públicos diferentes**. Porém não é possível verificar a segmentação desses anúncios por falta de transparência da Biblioteca de Anúncios da Meta.



*Não conseguimos acessar as informações de seguidores de 5 anunciantes (4%) por limitações do acesso aos dados da Biblioteca de Anúncios da Meta.

EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

JULHO A SETEMBRO DE 2023



Desenrola Brasil

9 seguidores

Ingresso em setembro de 2023

Apropriação da marca do governo

Diversas páginas, responsáveis por **294 anúncios (16%)**, utilizam o nome e a identidade visual do Desenrola Brasil

Denúncias de vítimas

Outros perfis afirmam terem sido vítimas de golpes financeiros nos comentários destas páginas, muitas deletadas ou suspensas



Desenrola Brasil

2 seguidores

Ingresso em julho de 2023

Apropriação da marca do Serasa

Além da marca do governo, anunciantes fraudulentos se apropriam da identidade visual do Serasa para aplicar golpes

Atividade suspeita

As páginas não apresentam publicações orgânicas e contam com poucos seguidores

EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

JULHO A SETEMBRO DE 2023



Informações Diárias

623 seguidores

Ingresso em junho de 2023

Apropriação de marcas midiáticas

— Página se passa por canal oficial da **GloboNews** em sua foto de perfil e de capa, induzindo outros usuários a erros

Avaliações incoerentes

— Nas avaliações da página, outros perfis fazem comentários elogiosos como se ela de fato pertencesse ao Grupo Globo



G1 Notícias

1 seguidor

Ingresso em agosto de 2023

Apropriação de marcas midiáticas

— Página se passa por canal oficial do **G1**, chegando a apresentar “**g1noticias@gmail.com**” como endereço oficial

Outros anúncios suspeitos

— A página possui anúncios ativos sobre bolos confeitados e que levam para sites suspeitos

EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

JULHO A SETEMBRO DE 2023



Cintia Alvarez

2,1 mil seguidores

Ingresso em agosto de 2023

Foto de perfil gerada por IA

A foto do perfil foi gerada por um site especializado em produzir imagens de rostos que não existem com inteligência artificial

Comentários suspeitos

O perfil apresenta comentários suspeitos em diversos idiomas e muitos seguidores, apesar de ter apenas duas publicações



Erica Rodrigues

0 seguidores

Ingresso em julho de 2023

Foto de perfil gerada por IA

A foto do perfil foi gerada por um site especializado em produzir imagens de rostos que não existem com inteligência artificial

Apresentação incoerente

O perfil se apresenta enquanto empresa de notícias e mídia, mas não possui publicações orgânicas além das fotos de capa e perfil

EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

JULHO A SETEMBRO DE 2023



Ana Caroline

6 mil seguidores

Ingresso em novembro de 2022

Roubo de identidade

A **foto do perfil** pertence a **Mindy Gale**, influenciadora com mais de 100 mil seguidores no **Instagram**

Atividade inconsistente

O perfil possui **anúncios ativos** que buscam vender medicamentos **sem eficácia comprovada para dores articulares**



Dr Camila Consultora

1 seguidor

Ingresso em janeiro de 2023

Roubo de identidade

A página se apropria de foto de **Leila Luz**, executiva com ampla experiência em empresas multinacionais

Atividade suspeita

Táticas de busca por credibilidade (**Button et al., 2014**) são comuns entre golpistas, com o perfil se passando por “doutora” nesse caso

EXEMPLOS DE ANUNCIANTES SUSPEITOS

JULHO A SETEMBRO DE 2023



Letícia - Consultora

2 seguidores

Ingresso em agosto de 2023

Roubo de identidade

O crachá da foto de perfil, tirada por uma funcionária do Serasa, mostra o nome **Débora**, diferente daquele utilizado para aplicar golpes

Denúncias de vítimas

Nos comentários de sua foto de perfil, outros usuários afirmam ter caído no golpe de renegociação de dívidas



*Optamos por censurar a foto de perfil utilizada pelos golpistas e os nomes e fotos dos perfis que os denunciaram como uma forma de resguardar sua privacidade e segurança por não se tratarem de figuras públicas.

QUAL É O **PÚBLICO**
DESTES ANÚNCIOS?

**ATÉ 508
MIL**

impressões em
anúncios fraudulentos
sobre o **Desenrola
Brasil** categorizados
como **sensíveis** nas
plataformas da Meta

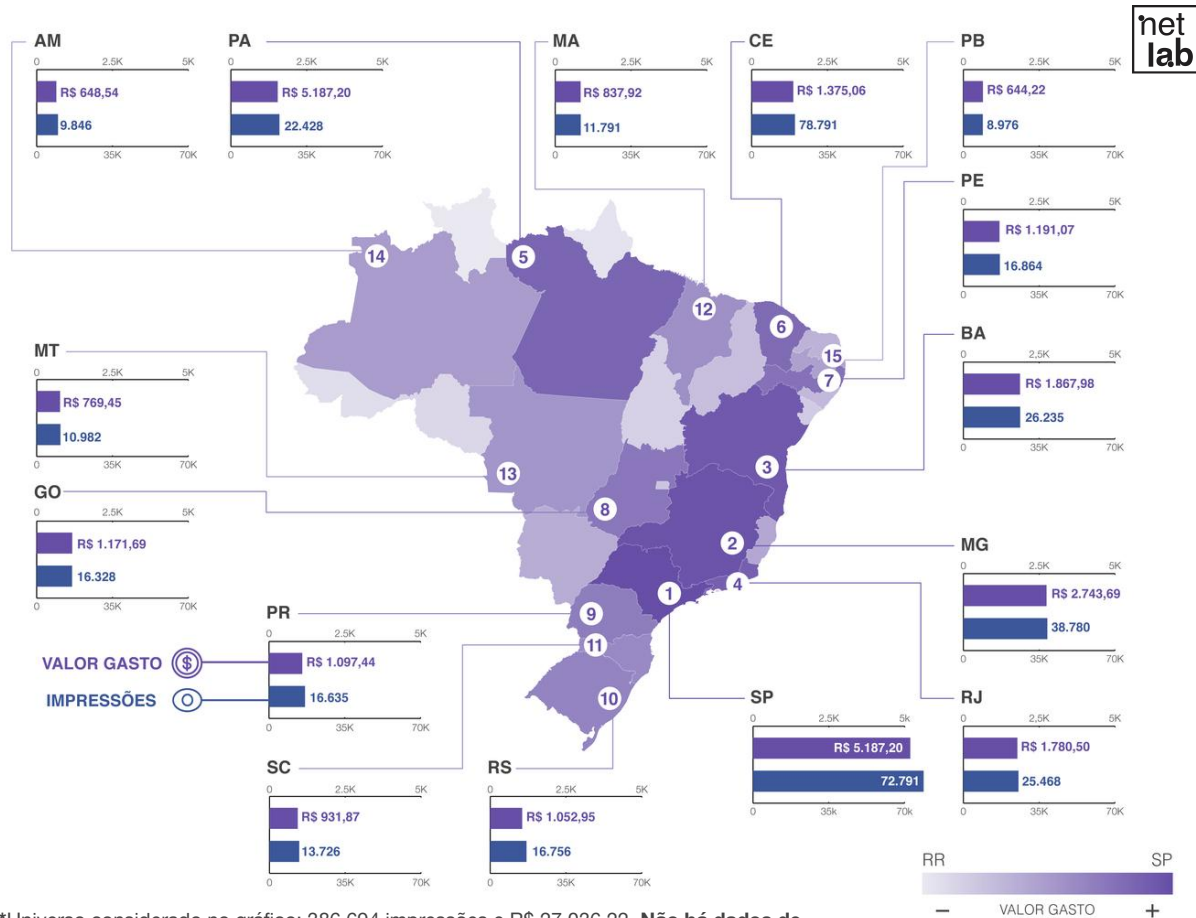
SEGMENTAÇÃO DOS ANÚNCIOS FRAUDULENTOS

JULHO A SETEMBRO DE 2023

No geral, o investimento em anúncios golpistas é distribuído de acordo com a **população** de cada estado. Com isso, **São Paulo** e **Minas Gerais** ficam no topo do ranking.

Entretanto, há algumas exceções. A **Bahia**, por exemplo, possui **menos habitantes** e registrou menos negociações no **Serasa** em agosto de 2023 do que o Rio de Janeiro, mas aparece acima no ranking.

Os anúncios são segmentados a partir de critérios definidos pelos anunciantes e/ou pelos algoritmos, porém não são revelados pela plataforma.



*Universe considerado no gráfico: 386.694 impressões e R\$ 27.036,22. **Não há dados de segmentação geográfica e demográfica para 122 anúncios sensíveis.** O gráfico não considera o investimento (R\$ 2,78) e número de impressões (45) realizados em locais desconhecidos.

SEGMENTAÇÃO DE ANÚNCIOS FRAUDULENTOS

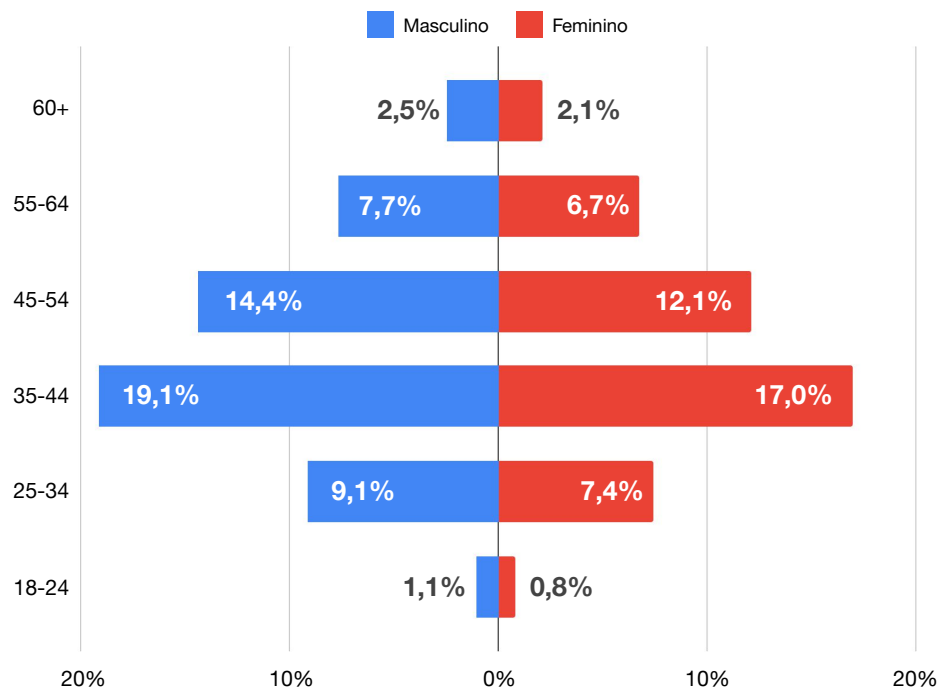
JULHO A SETEMBRO DE 2023

Os anunciantes podem selecionar o **gênero** e a **faixa etária** das pessoas que eles querem atingir com seus anúncios. Além disso, o direcionamento de anúncios para o público também é influenciado pelo **algoritmo** da Meta.

O conteúdo golpista é mais visto por pessoas de **35 a 44 anos** (36,1% das impressões). A Meta disponibilizou as informações de segmentação de 19 páginas, responsáveis por 47,3% dos anúncios sensíveis coletados. Destas, 13 definiram o público de **30 anos ou mais** como preferencial em seus anúncios.

O público impactado com os anúncios é aquele mais propenso a apresentar **maiores taxas de endividamento**, que pertence às faixas etárias de 41 a 60 anos e de 26 a 40 anos, segundo o **Serasa**.

Por outro lado, a segmentação por gênero é pouco explorada por anunciantes: os anúncios são apenas pouco mais vistos por **homens** (53,8%) que por **mulheres** (46,2%).



Distribuição de impressões por faixa etária e gênero em anúncios fraudulentos sensíveis sobre o Desenrola Brasil na biblioteca da Meta

*Universe considerado no gráfico: 386.053 impressões. **Não há dados de segmentação demográfica para 122 anúncios sensíveis.** O gráfico não considera as impressões de pessoas com gênero desconhecido (menos de 0,18% da base) ou menores de idade (menos de 0,01% da base).

**PARA ONDE OS ANÚNCIOS
LEVAM OS USUÁRIOS?**

46
SITES

encontrados em
anúncios fraudulentos
sobre o **Desenrola
Brasil** nas plataformas
da Meta

PARA ONDE OS LINKS REDIRECIONAM OS USUÁRIOS?

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023



1739 (95,7%)

anúncios levam
para **45 sites**

77 (4,2%)

anúncios levam
para o
WhatsApp

3 (0,1%)

anúncios não apresentavam links de redirecionamento

*33 anúncios encontrados (1,8%) redirecionavam os usuários para diferentes sites; o motivo de a soma extrapolar o total de anúncios é que um deles redirecionava para o WhatsApp e para um site de outro tipo.

PARA ONDE OS ANÚNCIOS LEVAM OS USUÁRIOS

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023

SERVIÇOS DE E-COMMERCE SERVEM AOS GOLPES

O **Kiwify** é uma plataforma para quem vende produtos e serviços digitais. Os golpistas a utilizam para vender métodos que garantem “**descontos imperdíveis**” no programa, muitas vezes se passando pelo **governo federal**.

Como opções para pagamento, a plataforma garante pagamentos através de **cartões de crédito, boleto e Pix**. A **aprovação de crédito** é oferecida pelo site como um adicional a compra que varia entre **R\$29 e R\$50**.



02:14:52



Oferta por tempo limitado

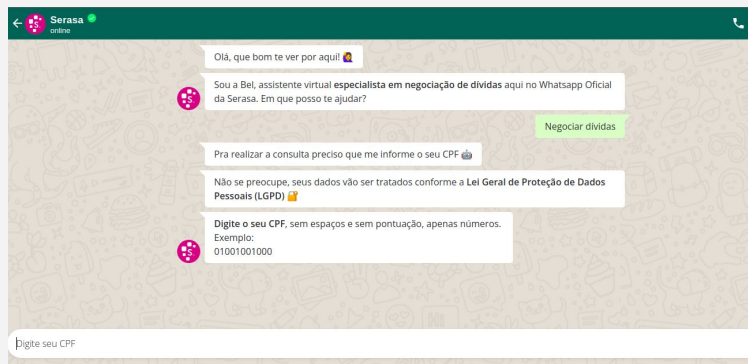
Nome completo

Email

CONVERSAS DE WHATSAPP FORJADAS

Chatbots que simulam a interface do **WhatsApp** são frequentes nos anúncios. Normalmente, as falsas conversas buscam se passar por órgãos oficiais. Por exemplo, o **Serasa** é um alvo frequente e golpistas **forjam conversas** com a **Bel**, sua assistente virtual.

Encontramos alguns casos onde o **falso robô** é nomeado **Sara**. A conversa simulada apresenta o espaço como “**o canal oficial do Serasa**”, garante a segurança dos dados do cliente e, em seguida, solicita que o usuário repasse informações sensíveis.



PARA ONDE OS ANÚNCIOS LEVAM OS USUÁRIOS

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023

SITES QUE FINGEM SER DO DESENROLA BRASIL

Anúncios levam para sites que se apropriam da identidade visual do governo federal e se passam por **canais de comunicação oficiais do Desenrola Brasil**.

A ideia é que o usuário pense estar em um lugar no qual é possível **renegociar suas dívidas**. Para supostamente prosseguir, eles devem fornecer informações como **nome, número de celular, CPF e e-mail**.

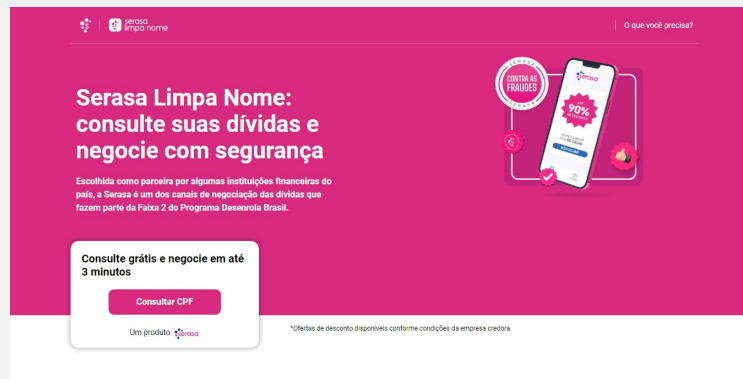


The image shows a screenshot of a website designed to look like the official Desenrola Brasil portal. At the top center is the logo, which consists of a stylized 'D' and 'B' in blue and red, with the text 'DESENROLA BRASIL' below it. Below the logo, the text reads 'INSIRA SEUS DADOS PRA REALIZAR A SUA CONSULTA AGORA:'. There are two input fields: the first is labeled 'NOME COMPLETO:' and contains the example text 'Ex: Pedro Da Silva'; the second is labeled 'CPF:' and contains the example text 'Ex: 673.067.280-32'. At the bottom center, there is a prominent green button with the white text 'FAZER CONSULTA AGORA'.

SITES QUE SE PASSAM PELO SERASA

Diversos sites **imitam o layout** dos canais oficiais do **Serasa** ou incluem a marca da empresa para **convencer** consumidores endividados.

Nesses casos, o usuário é mais uma vez convencido a inserir suas informações pessoais, como o **número de CPF**, sob o pretexto de realizar uma **consulta gratuita de elegibilidade ao programa**.



The image shows a screenshot of a fraudulent advertisement for 'Serasa Limpa Nome'. The background is a vibrant pink. At the top left, there is a small logo and the text 'serasa limpa nome'. At the top right, it asks 'O que você precisa?'. The main headline reads 'Serasa Limpa Nome: consulte suas dívidas e negocie com segurança'. Below this, there is a graphic of a smartphone displaying a 90% discount offer, with a circular badge that says 'CONTEÚDO AS FINANÇAS'. A text box below the headline states: 'Escolhida como parceira por algumas instituições financeiras do país, a Serasa é um dos canais de negociação das dívidas que fazem parte da Faixa 2 do Programa Desenrola Brasil.' At the bottom left, there is a white box with the text 'Consulte grátis e negocie em até 3 minutos' and a pink button labeled 'Consultar CPF'. Below the button, it says 'Um produto serasa'. At the bottom right, there is a small disclaimer: '*Oferta de desconto disponível conforme condições da empresa credora.'

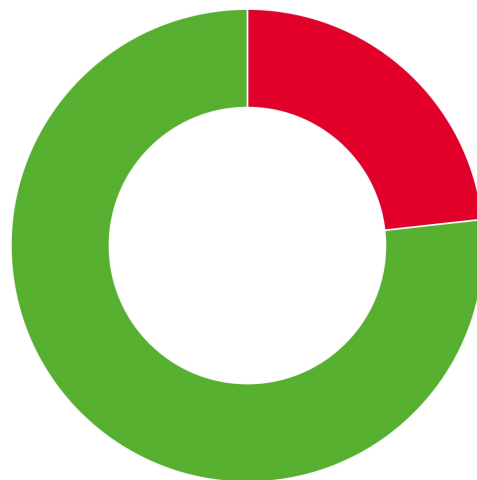
MODERAÇÃO INEFICIENTE DE ANÚNCIOS

MODERAÇÃO INSUFICIENTE

FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENEROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023

Somente **89** dos **383** (**23%**) dos anúncios fraudulentos **categorizados como sensíveis*** foram removidos por violarem os **Padrões de Publicidade da Meta**

77%
não foram moderados pela Meta



23%
foram moderados pela Meta

* Por limitações no acesso aos dados, não é possível fazer o mesmo levantamento para os anúncios não categorizados como sensíveis.

LIMITES DA **AUTODECLARAÇÃO DE ANUNCIANTES**

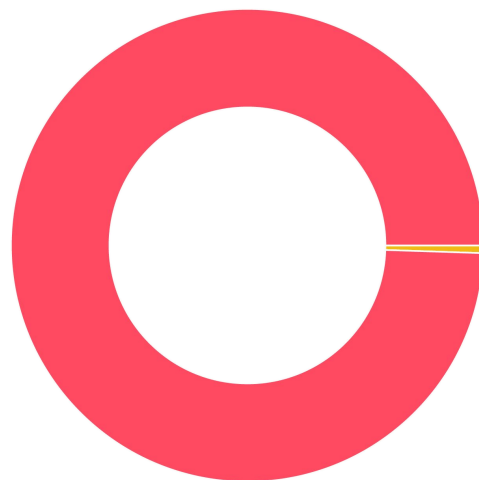
FRAUDES EM ANÚNCIOS DIGITAIS SOBRE O PROGRAMA DESENROLA BRASIL . JULHO A SETEMBRO DE 2023



Apenas 2 dos 383
(0,5%) dos anúncios
fraudulentos
**categorizados
como sensíveis**
foram categorizados
como tal por seus
anunciantes

99,5%

foram
recategorizados
pela Meta



0,5%

originalmente
marcados
como
sensíveis

CONSIDERAÇÕES E PERSPECTIVAS

Campanha fraudulenta permanente

Apesar da **medida cautelar** que determinou que as plataformas retirassem do ar anúncios fraudulentos que se aproveitavam do lançamento do **Desenrola Brasil**, apontamos para a **permanência de golpes no ecossistema de publicidade digital da Meta**. A ação das plataformas foi **insuficiente para proteger usuários** de ações ilícitas e criminosas. A retirada dos anúncios depois de terem sido veiculados é **insuficiente para impedir a proliferação** de novos anúncios fraudulentos e com golpes financeiros.

Anunciantes suspeitos e sites golpistas

Muitos dos perfis anunciantes contam com **pouca ou nenhuma atividade orgânica**, não são seguidos por outros usuários e apresentam **fotos genéricas**, muitas vezes oriundas de **bancos de imagens públicas** ou **apropriadas de marcas e instituições** consolidadas, ou inteiramente geradas por **inteligência artificial**. Também encontramos diferentes sites fraudulentos que se apropriam da credibilidade do **governo federal** e de empresas como o **Serasa** para aplicar os golpes.

Governo é principal alvo de desinformação

Divulgando **falsas informações sobre o Desenrola Brasil**, incluindo **benefícios inexistentes** e falsos **formulários de cadastro e contato fraudulentos**, muitos dos anúncios encontrados carregam a **identidade visual oficial do programa e do governo federal**, inclusive de gestões passadas, como forma de aparentar credibilidade. Trechos de participações de lideranças como o **presidente Lula** e o **ministro da Fazenda, Fernando Haddad**, em programas de entrevistas e podcasts são constantemente editados e descontextualizados por anunciantes fraudulentos.

O público mais atingido pelas fraudes

Golpistas se utilizam da segmentação para direcionar anúncios para **pessoas consideradas mais suscetíveis** a acreditarem no conteúdo das peças. A faixa etária de 35 a 54 anos é especialmente atingida. Além disso, detectamos a aplicação de critérios regionais para segmentação dos golpes. No entanto, a **falta de transparência** impede a análise sistemática de estratégias de segmentação usadas por anunciantes e pela plataforma. A Meta não disponibilizou dados de segmentação de cerca de **um terço** dos anúncios sensíveis (que teoricamente deveriam estar disponíveis).

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS



Andreou, Athanasios; Silva, Márcio; Benevenuto, Fabrício; Goga, Oana; Loiseau, Patrick; Mislove, Alan. Measuring the Facebook advertising ecosystem. *In: NETWORK AND DISTRIBUTED SYSTEMS SECURITY SYMPOSIUM: Privacy on the web*, fev. 2019, San Diego, CA. Anais [...]. [S.l.]: NDSS, 2019. Disponível em: <https://www.ndss-symposium.org/wp-content/uploads/2019/02/ndss2019_04B-1_Andreou_paper.pdf>. Acesso em: 20 out. 2023.

Bischoff, Wesley. Governo manda Google e Facebook retirarem do ar anúncios falsos do 'Desenrola'. **G1**, São Paulo, 26 jul. 2023. Disponível em: <<https://g1.globo.com/politica/noticia/2023/07/26/governo-manda-google-e-facebook-retirarem-do-ar-anuncios-falsos-do-desenrola.ghtml>>. Acesso em: 27 out. 2023.

Button, Mark; Nicholls, Carol McNaughton; Keer, Jane; Owen, Rachael. Online frauds: Learning from victims why they fall for these scams. **Journal of Criminology**, [S.l.], v. 47, n. 3, p. 391-408, 2014. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0004865814521224>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Cybersecurity for Democracy. Summary of findings: An audit of Facebook's political ad policy enforcement. **Cybersecurity for Democracy**, [S.d.]. Disponível em: <<https://cybersecurityfordemocracy.org/audit-facebook-political-ad-policy-enforcement/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Federal Trade Commission. FTC issues orders to social media and video streaming platforms regarding efforts to address surge in advertising for fraudulent products and scams. **Federal Trade Commission**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2023/03/ftc-issues-orders-social-media-video-streaming-platforms-regarding-efforts-address-surge-advertising>>. Acesso em: 10 out. 2023.

Gotter, Ana. Everything You Need to Know About Facebook's Audience Network. **AdEspresso**, [S.l.], 19 dez. 2017. Disponível em: <<https://adespresso.com/blog/facebook-audience-network/>>. Acesso em: 30 out. 2023.

KANTAR IBOPE MEDIA. Digital Ad Spend 2021. **Kantar IBOPE Media**, 2022. Disponível em: <<https://iabbrasil.com.br/wp-content/uploads/2022/06/Digital-Ad-Spend-Kantar-e-IAB-2021.pdf>>. Acesso em: 27 out. 2023.

Kikerpill, Kristjan; Siibak, Andrea. Abusing the COVID-19 pan(dem)ic: A perfect storm for online scams. *In: POLLOCK, John C.; VAKOCH, Douglas A. (Org.). COVID-19 in International Media*. Londres: Routledge, 2021.

Kotila, Mikko; Rumin, Ruben Cuevas; Dhar, Shailin. **Compendio sobre el fraude publicitario para inversores en medios**. Bruxelas: World Federation of Advertisers, 2016.

Lookout. Lookout Study Identifies an Ongoing Consumer Scam Surge. **Lookout**, 2022. Disponível em: <<https://www.lookout.com/life/blog/consumer-scam-surge/>>. Acesso em: 27 out. 2023.

Martins, Laís; Gelape, Lucas; Spagnuolo, Sérgio. Facebook ainda é usado para comprar e vender armas no Brasil. **Núcleo Jornalismo**, [S.l.], 01 abr. 2021. Disponível em: <<https://nucleo.jor.br/reportagem/2021-04-01-facebook-comercio-armas/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

META. Central de Ajuda da Meta para Empresas: Confirmar sua identidade. Meta, [s.d.]. Disponível em: <<https://web.facebook.com/business/help/298000447747885>>. Acesso em: 9 jun. 2023

Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Como escolher uma categoria de anúncio especial. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/298000447747885>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Integridade nas eleições. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/m/election-integrity>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Transparency center: Introdução aos Padrões de Publicidade. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <https://transparency.fb.com/pt-br/policies/ad-standards/?source=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fpolicies_center%2Fads>. Acesso em: 20 out. 2023.

REFERÊNCIAS

Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Sobre públicos para campanhas de anúncios de crédito, emprego ou moradia. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/2220749868045706>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Sobre os anúncios de crédito. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/567423788405762>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Meta. Central de ajuda da Meta para empresas: Sobre os padrões de publicidade da Meta. **Meta**, [S.d.]. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/help/488043719226449>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Ministério da Justiça e Segurança Pública. Google e Facebook deverão retirar do ar anúncios fraudulentos sobre o programa Desenrola Brasil. **Ministério da Justiça e Segurança Pública**, Brasília, 26 jul. 2023. Disponível em: <<https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/google-e-facebook-deverao-retirar-do-ar-anuncios-fraudulentos-sobre-o-programa-desenrola-brasil>>. Acesso em: 27 out. 2023.

NetLab. Anúncios golpistas na biblioteca do Meta Ads: novembro de 2022 a janeiro de 2023. **NetLab**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/an%C3%BAncios-golpistas-na-biblioteca-do-meta-ads-novembro-de-2022-a-janeiro-de-2023>>. Acesso em: 20 out. 2023.

NetLab. Golpe financeiro através de anúncios no Meta Ads. **NetLab**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/golpe-financeiro-atrav%C3%A9s-de-an%C3%BAncios-no-meta-ads>>. Acesso em: 20 out. 2023.

NetLab. Publicidade a favor do endividamento: anúncios que usam o 'Desenrola Brasil' para golpes na Meta. **NetLab**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.netlab.eco.br/post/publicidade-a-favor-do-endividamento-an%C3%BAncios-que-usam-o-desenrola-brasil-para-golpes-na-meta>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Official Journal of the European Union. Regulation (EU) 2022/2065 of the European Parliament and of the Council of 19 October 2022 on a Single Market For Digital Services and amending Directive 2000/31/EC. Digital Services Act. **Official Journal of the European Union**, [S.l.], 27 out. 2022. Disponível em: <<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A32022R2065>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Rao, Anita. Deceptive Claims Using Fake News Advertising: The Impact on Consumers. **Journal of Marketing Research**, [S.l.], v. 59, n. 5, p. 534-554, 2021. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00222437211039804?journalCode=mrja>>. Acesso em: 27 out. 2023.

Scaf, Artur. Desenrola Brasil terá descontos de até 96%; veja como participar. Estadão E-Investidor, [S.l.], 2 out. 2023. Disponível em: <<https://einvestidor.estadao.com.br/comportamento/desenrola-brasil-desconto-96-como-participar/>>. Acesso em: 30 out. 2023.

Statista. Annual advertising revenue of Meta Platforms worldwide from 2009 to 2022. **Statista**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.statista.com/statistics/271258/facebooks-advertising-revenue-worldwide/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Statista. Distribution of Google segment revenues from 2017 to 2022. **Statista**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.statista.com/statistics/1093781/distribution-of-googles-revenues-by-segment/>>. Acesso em: 20 out. 2023.

UK Finance. Over £1.2 billion stolen through fraud in 2022, with nearly 80 percent of app fraud cases starting online. **UK Finance**, [S.l.], 2023. Disponível em: <<https://www.ukfinance.org.uk/news-and-insight/press-release/over-ps12-billion-stolen-through-fraud-in-2022-nearly-80-cent-app>>. Acesso em: 20 out. 2023.

Vasconcelos, Rosália. Brasileiros tiveram prejuízo de R\$ 551 milhões com golpe online; proteja-se. **UOL**, [S.l.], 7 fev. 2023. Disponível em: <<https://www.uol.com.br/tilt/noticias/redacao/2023/02/07/medo-de-comprar-online-veja-os-golpes-recentes-mais-aplicados.htm>>. Acesso em: 20 out. 2023.

EQUIPE



PESQUISADORAS RESPONSÁVEIS

R. Marie Santini

Débora Salles

ASSISTENTES DE PESQUISA

Alékis Moreira

João Gabriel Haddad

Daphne Silva

Renata Seade

EQUIPE TÉCNICA

Lucas Souza

Bernardo Yoneshigue

COORDENADORES DE PROJETO

Bruno Mauricio Mattos Martins

Carlos Eduardo Barros



Laboratório de
Estudos de Internet
e Redes Sociais



UFRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO

netlab@eco.ufrj.br

© NetLab UFRJ 2023

10/11/2023